



2024

环境、社会及公司治理（ESG）报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

关于本报告

本报告是上海移远通信技术股份有限公司面向利益相关方发布的第 2 份环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告详细披露了上海移远通信技术股份有限公司 2024 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

🕒 时间范围

本报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

🔄 报告范围

报告披露移远通信及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息和典型案例。

📝 编制标准

全球报告倡议组织《GRI Standard2021》

联合国可持续发展目标 (SDGs) 等

上海证券交易所《上海证券交易所股票上市规则》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 -- 规范运作》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

中国社科院《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0 _ 一般框架》

📊 指代说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

简称	全称 / 业务板块
移远通信、移远、公司、本公司、我们	上海移远通信技术股份有限公司
常州移远	常州移远通信技术有限公司
合肥移瑞	合肥移瑞通信技术有限公司
广东移远	广东移远通信技术有限公司
桂林移远	桂林移远通信技术有限公司

📄 信息来源

本报告所披露的信息来源于移远通信内部正式文件、统计报告与财务报告。本报告所披露的数据来源于移远通信实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

📄 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<https://www.quectel.com.cn/>）或上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 yiyuan@quectel.com，或致电 021-51086236-6778。



董事长致辞



随着科技浪潮的奔涌向前与市场格局的动态演变，移远通信作为全球领先的物联网整体解决方案供应商，始终勇立行业潮头，矢志为客户呈上先进的数智化综合解决方案。我们明晰，于当下这个变革的时代，客户对产品安全、节能、环保及创新维度寄予了更高期望。因而，移远通信怀着追求卓越的热忱与专业负责的担当，持续拓展业务版图，以创新领航，为达成可持续发展与合作共赢的目标而拼搏奋进。

在产品研发与数智化领域，移远通信紧扣市场需求脉搏，紧随行业前沿趋势，持续发力创新，构建起以核心产品为根基，多元关联业务协同共进的产品架构。同时，凭借先进算法赋能，为客户定制数智化综合方案。公司自创立伊始，便将产品安全与可靠置于首位，不断健全合规运营机制，全力保障产品品质。公司精心打造了融合精益、自动、数字化理念的现代化生产基地。通过精准优化资源配置，提升自动化生产水平，有效降低损耗，大幅提高生产效能，为可持续发展筑

牢根基。2024 年，公司荣膺“全球生态伙伴奖、最佳创新方案、AI 创新应用奖”等诸多殊荣，收获行业高度赞誉。

在人才培育与员工关怀方面，移远通信秉持以人为本的理念，珍视员工付出，提供广阔职业发展空间与多元激励机制。高度重视员工成长，投入大量资源开展培训，2024 年度员工培训总时长达 28 万小时，组织助力员工与企业共同成长。日常组织丰富多样的员工活动与福利项目，搭建多渠道沟通平台，鼓励员工为公司发展献言献策。

积极践行企业责任，移远通信始终坚守回馈社会的初心，踊跃投身各类公益活动，开展员工志愿者活动，聚焦弱势群体帮扶。2024 年，公司向广西梧州市沙头镇小学捐赠物资 3,449 件，向桂林电子科技大学捐赠资金，发展校园建设，以实际行动传递温暖，为社会发展添砖加瓦。

面对环境及气候变化挑战，移远通信坚定可持续发展导向，致力于降低运营生产对环境的影响，守护生态资源。2024 年开展清洁生产审核，安装分布式光伏，组织环保宣传活动，推行能源转型与低碳运营举措。持续完善环境管理体系，严格遵循法规，强化环境监测与治理，确保生产活动绿色合规。

展望未来，移远通信将持续以客户需求为指引，以技术创新为引擎，不断精进产品与服务。深化与各界伙伴的交流合作，携手推动行业蓬勃发展。同时，积极践行社会责任，推动社会迈向更加绿色、高效、智能的未来。感恩大家长久以来对移远通信的支持与信赖。愿我们携手并肩，共绘美好蓝图！

上海移远通信技术股份有限公司

董事长兼首席执行官 | 钱鹏鹤

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03

附录	
对标索引表	131

移联万物，志高行远	07	ESG 治理	23
公司信息	09	可持续发展治理架构	25
公司业务	13	可持续发展管理机制	25
公司发展历程	17	议题重要性分析	27
载誉 2024	19		
ESG 亮点绩效	23		

环境篇	33	社会篇	55
应对气候变化	35	驱动研发创新	57
环境合规管理	39	助力数智发展	64
排放物管理	43	产品及服务质量	68
优化能源管理	48	供应链管理	77
强化水资源利用	51	数据安全与隐私保护	85
促进循环经济	52	保障员工权益	90
守护生态家园	53	助推乡村振兴	111
绿色低碳运营	54	投身社会贡献	112

治理篇	113
完善公司治理	117
合规及风险管理	121
坚守商业道德	126
保护投资者权益	129



QUECTEL

QUECTEL

移联万物 志高行远

公司信息	09
公司业务	13
公司发展历程	17
载誉 2024	19
ESG 亮点绩效	23

公司信息

公司介绍

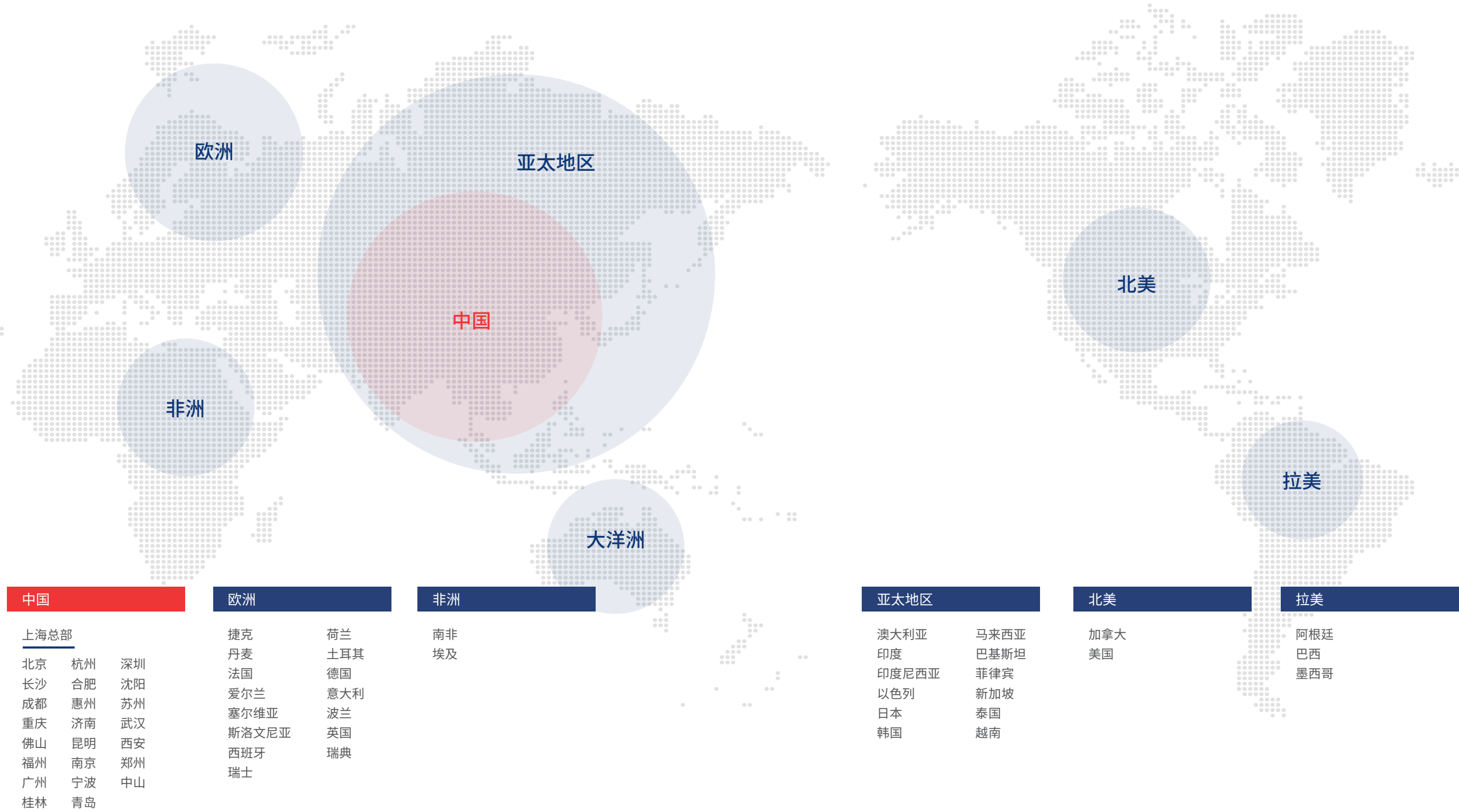
上海移远通信技术股份有限公司于 2010 年成立于上海，是全球领先的物联网整体解决方案供应商，拥有完备的 IoT 产品和服务，涵盖蜂窝模组（5G/4G/3G/2G/LPWA）、车载前装模组、智能模组（5G/4G/ 边缘计算）、短距离通信模组（Wi-Fi&BT）、GNSS 定位模组、卫星通信模组、天线等硬件产品，以及软件平台服务、认证与测试、工业智能、农业智能等服务与解决方案。公司具备丰富的行业经验，产品广泛应用于智慧交通、智慧能源、金融支付、智慧城市、无线网关、智慧农业 & 环境监控、智慧工业、智慧生活 & 医疗健康、智能安全等领域。

QUECTEL

公司共有八处研发中心，包括上海研发中心、合肥研发中心、佛山研发中心、桂林研发中心、槟城（马来西亚）研发中心、贝尔格莱德（欧洲）研发中心、温哥华（北美）研发中心。公司拥有全球 50 多个销售中心、90 多家销售合作伙伴、拥有 5800 多名员工，服务全球 7000 多家客户。

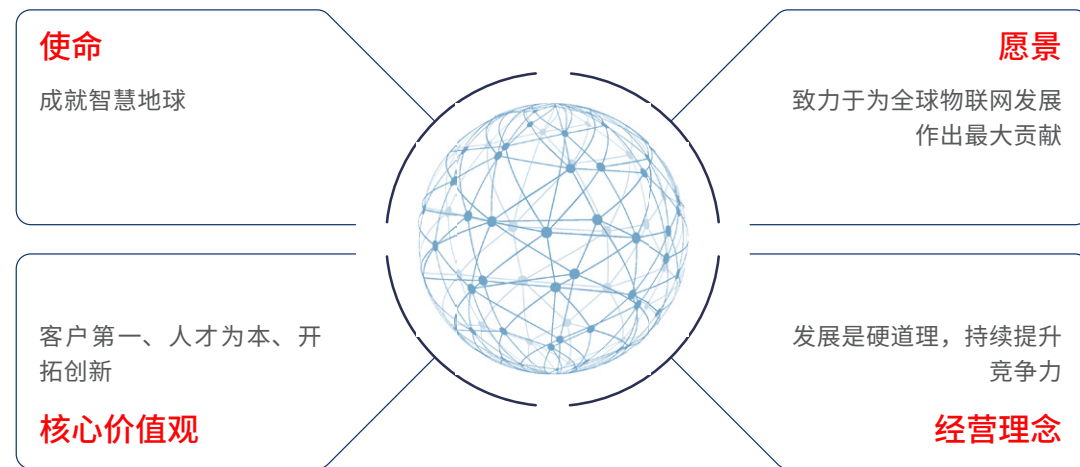


移远通信全球布局



本地图仅供参考，不代表真实地图

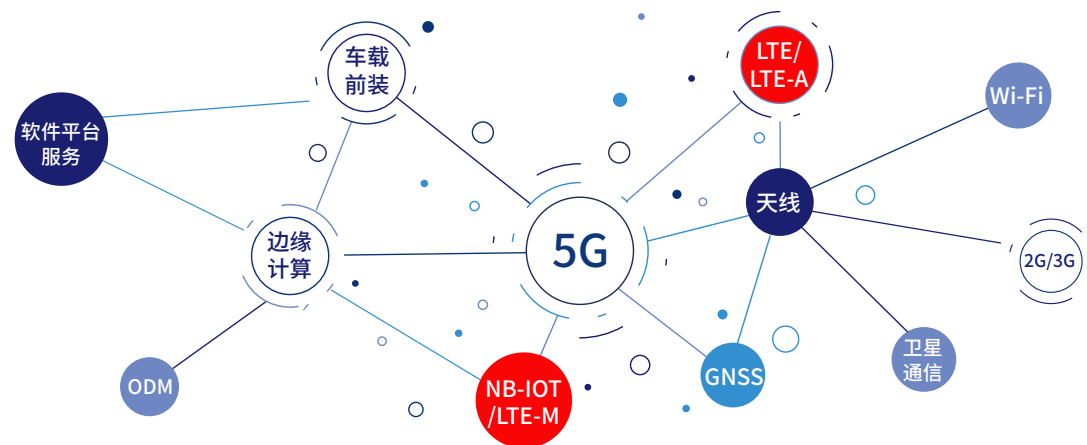
公司文化



公司业务

公司主营业务是从物联网领域无线通信模组及其解决方案的设计、研发、生产与销售服务，可提供包括无线通信模组、天线及物联网软件平台服务在内的一站式解决方案，公司拥有的多样性产品极其丰富的功能可满足不同智能终端市场的需求。公司产品可广泛应用于智慧交通、智慧能源、金融支付、智慧城市、无线网关、智慧农业与环境监控、智慧工业、智慧生活与医疗健康以及智能安全等领域。

世界领先的研发实力 打造了引领行业的模组产品阵营



- 专注模组细分市场，围绕模组提供一站式物联网解决方案
- 引领 5G、LPWA、智能模组、C-V2X 及卫星通信模组等产品和技术创新
- 全球八大研发中心（上海、合肥、佛山、桂林、武汉、温哥华、贝尔格莱德、槟城）

移远产品与服务



丰富的产品组合 为您提供一站式解决方案



产品应用场景

智慧交通



- 车联网
- 车路协同
- 车辆追踪
- 资产追踪
- 船舶追踪
- 车队管理
- OBD
- DVR
- UBI 车险

智慧能源



- 电表
- 气表
- 水表
- 热表
- 智能电网
- 风力发电机
- 太阳能发电
- 充电桩

金融支付



- 无线 POS 机
- 收银机
- ATM 机
- 自动贩卖机
- 自动充值机

智慧城市



- 路灯
- 交通信号灯
- 共享经济
- 电梯监控
- 智能停车场
- 咪表
- 道路收费系统
- 数字指示牌
- 广告板
- 智能垃圾箱
- LED 景观灯控制

无线网关



- 传输单元 DTU
- 民用路由器
- 工业路由器
- VOIP 设备
- 服务器
- Wi-Fi 热点

智慧农业 & 环境监测



- 食品溯源
- 农田监测
- 农田灌溉
- 农机管理
- 野生动物保护
- 气象站
- 环境监测

智慧工业



- 工业 PDA/ 扫描枪
- 工控机
- 工业电脑
- 管线监控
- 机器人
- 流量计
- 无人机
- 工业冰箱
- 室内空气监测
- 水阀 / 水泵控制

智慧生活 & 医疗健康



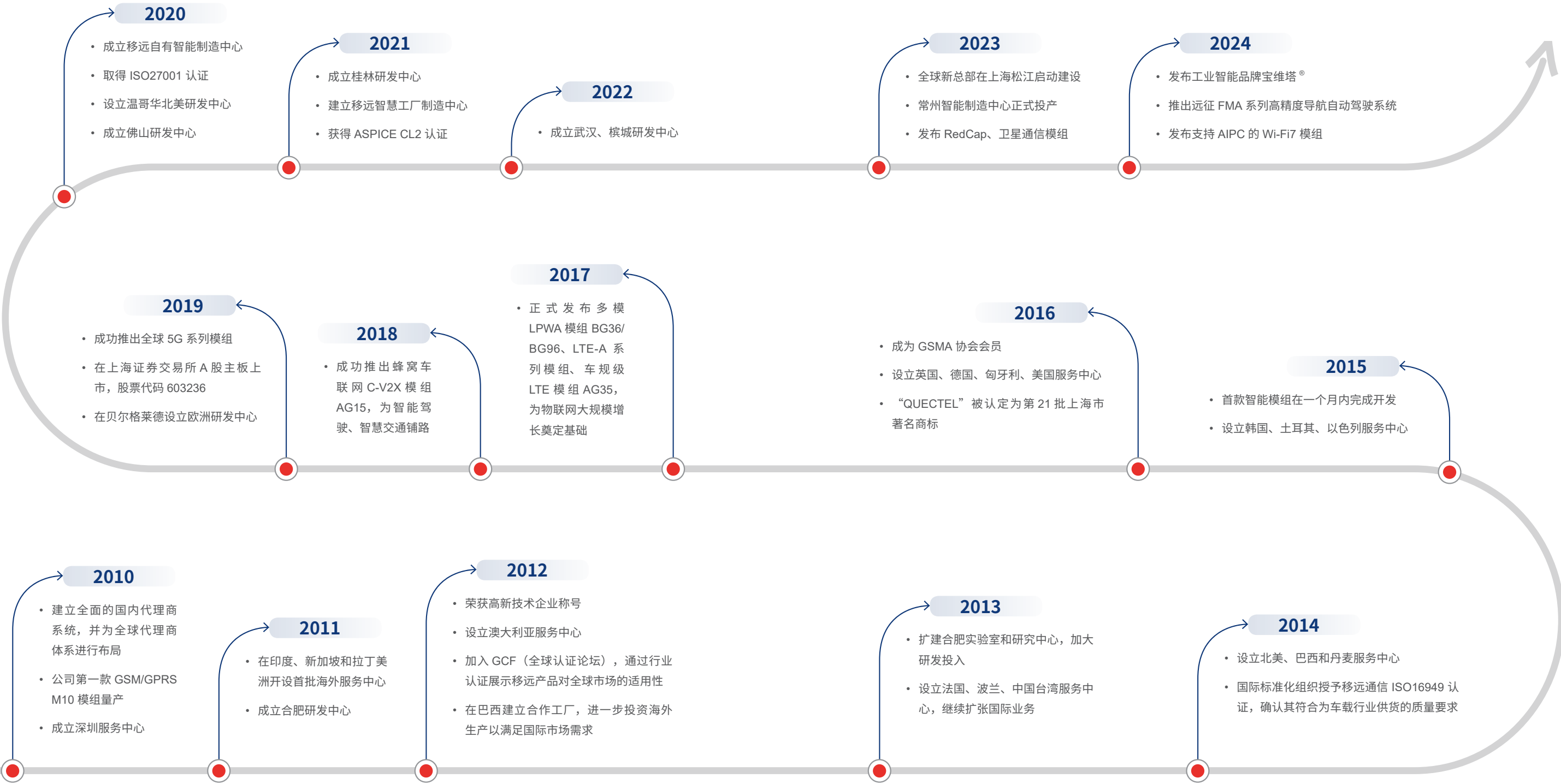
- 个人追踪
- 宠物追踪
- 可穿戴
- 游戏机
- 移动 PC
- 家庭自动化
- 老人监护
- 病人监护
- 血糖仪
- 血压仪
- 远程医疗设备

智能安全



- 报警器
- 入侵探测器
- 烟感
- 气体探测器
- 动态感应器
- 资产安保

公司发展历程



载誉 2024



Wi-Fi HaLow 模组 FGH100M 获
“2024 年度 IoT 产品奖”



2024 年度 CTTA 联盟合作伙伴市场
表现奖 - 泛智能终端金奖
2024 年度终端测试质量卓越奖



AIoT 新维奖“智领榜、杰出案例榜”
AIoT 新维奖“杰出案例榜”



2024 第六届金辑奖中国汽车新供
应链百强、最佳出海实践奖



2024 汽车供应链“全球生态伙伴奖”



2024 第二十二届“IOTE 金奖”创新产品



中国农业机械年度 TOP50+ 大奖之“优
秀配套件供应商奖”



高算力智能模组获评
“2024 AIoT 创新技术产品奖”



2024 年度 5G 物联网行业领导力企业

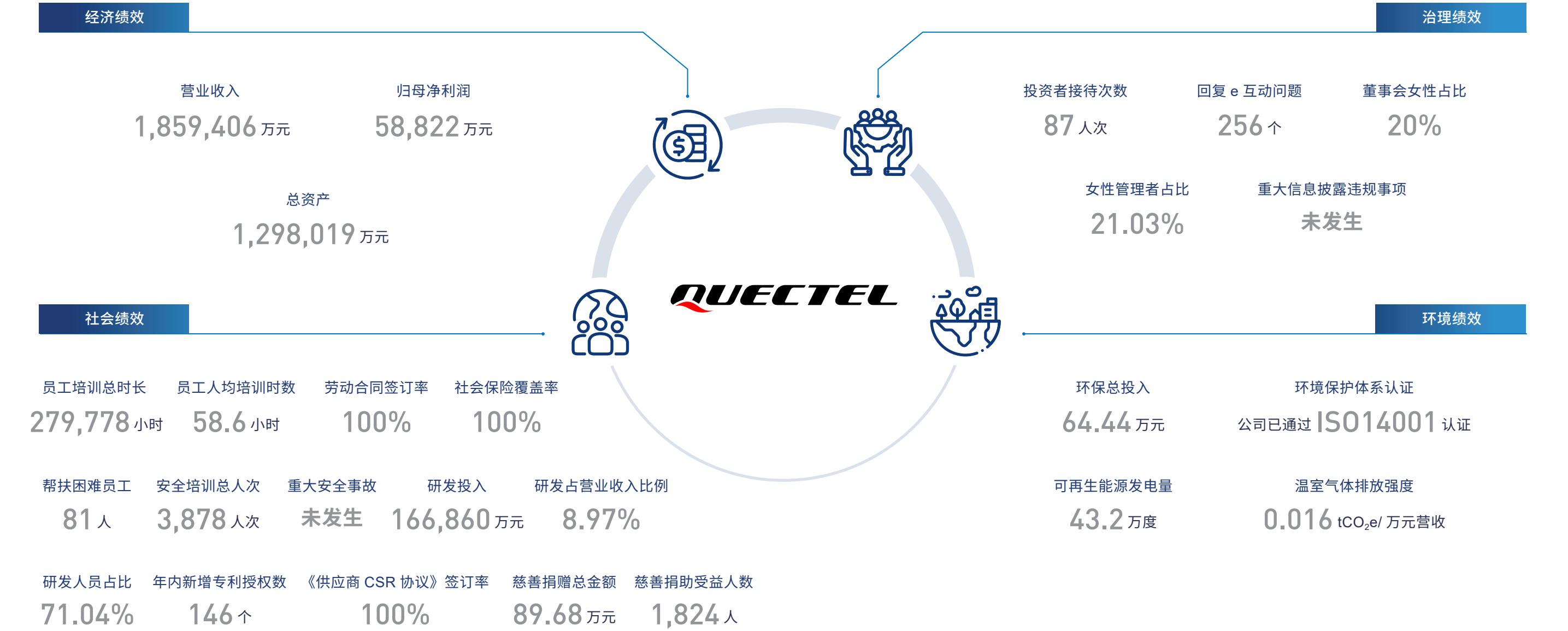


2024 信息通信业“新质推荐”智能边缘
最佳创新方案



工业智能品牌宝维塔™
荣获 AI 创新应用奖

ESG 亮点绩效





QUESTEL

ESG 治理

可持续发展治理架构	25
可持续发展管理机制	25
议题重要性分析	27

可持续发展治理架构

移远通信建立高效的工作机制，形成从高层到基层的可持续推进治理架构，统筹利益相关方诉求回应的高效落实，以确保高效、有序的 ESG 管理运作。



作为公司 ESG 治理的最高决策核心，持续推动公司将 ESG 因素纳入日常运营中，审批及监督 ESG 事务，强化自身对 ESG 的监管职能，全力推进 ESG 管理策略的落地实施。



承担 ESG 工作的管理统筹、ESG 报告审验职责，针对公司可持续发展规划与 ESG 相关工作计划的拟定及施行提供意见，切实保障与各利益相关方就 ESG 议题维持紧密沟通与协作。



各职能部门及分、子公司负责人作为执行层，协助管理层共同推动公司各项 ESG 日常工作高效执行与落实。

可持续发展管理机制

ESG 管理机制

为切实推进 ESG 管理工作，公司定期识别、分析生产经营过程中环境、社会及治理风险与机遇，组织各部门、各业务板块召开分析提升会，并向经营管理层汇报，以及时优化调整可持续相关管理策略，确保 ESG 相关实践在各部门、各业务板块的落实。

ESG 信息报告机制

目前，公司持续完善可持续相关信息管理工作，初步形成有 ESG 工作小组负责日常可持续发展信息收集、分析与汇报的沟通机制。公司将以可持续发展报告的编制为着力点，搭建高效的信息报告机制。同时，公司会依托 ESG 信息收集平台，对 ESG 相关信息严格把关，确保信息的透明性、准确性与完整性，为公司可持续发展战略的推进提供坚实保障。

ESG 监督机制

公司从职责界定、日常监督管理方面，逐渐建立期可持续发展相关议题落地的监督机制。将环境治理、污染物排放、产品质量、供应商管理、客户满意度等 ESG 相关绩效与各业务板块相关管理人员及团队的绩效挂钩，对关键绩效进行考核，设立奖惩制度，对成绩突出的项目和个人给予表彰奖励。

ESG 能力提升

移远通信重视 ESG 交流和可持续发展专业技能建设，每年邀请第三方机构为员工开展 ESG 培训。2024 年 11 月，公司委托外部专业机构举办内部 ESG 培训，内容涉及国际国内 ESG 发展趋势、最新政策解读、指标体系建设等。此次培训吸引全公司四十余人参加，培训期间，与会人员围绕培训内容深入交流，清晰了解各职能部门 ESG 重点任务，有力推动 ESG 工作在公司各层面的落实。

ESG 目标

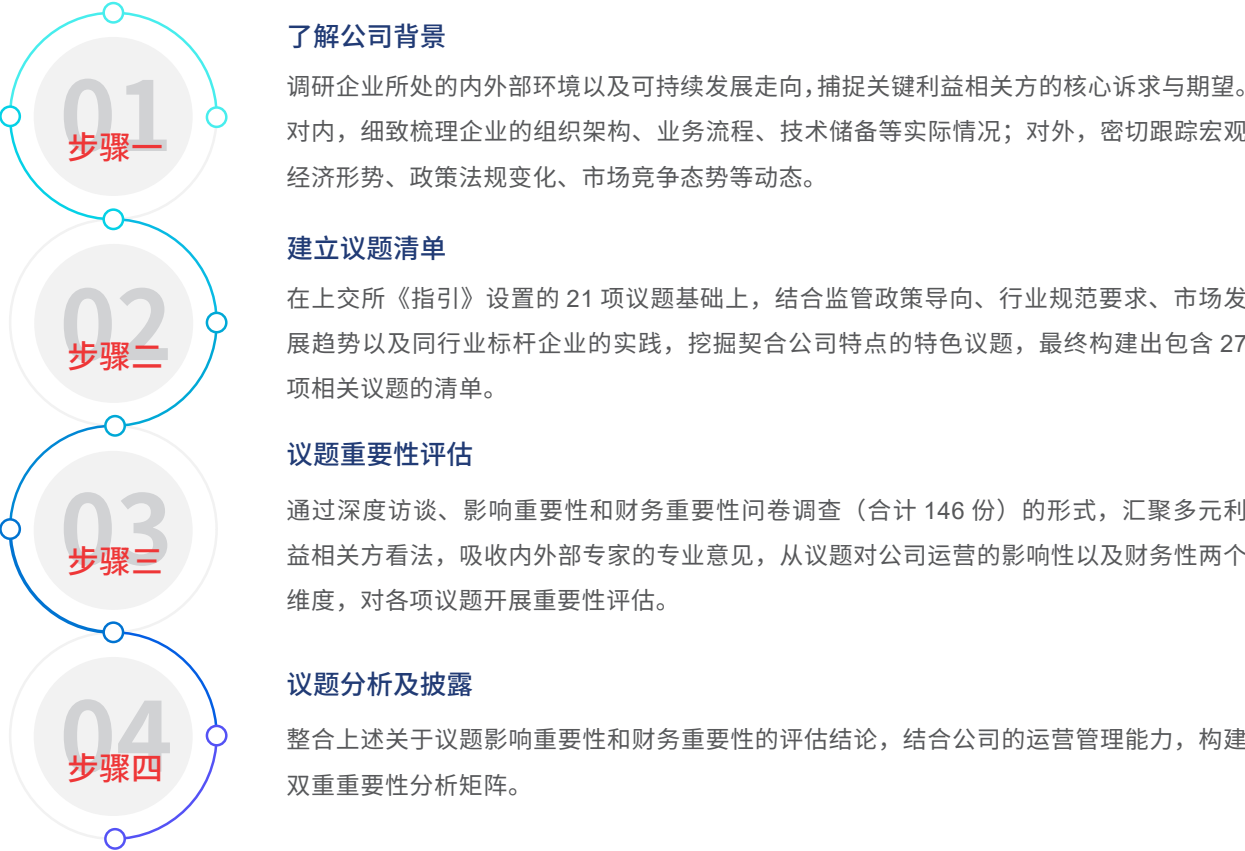
移远通信将履行社会责任全方位融入企业发展的进程。在企业发展的过程中，我们注重与供应商、客户等各利益相关方密切合作，努力实现互利共赢，助力产业链上下游在社会、环境和经济方面协调发展。公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），在规范治理、产品质量、创新驱动、低碳运营、环境保护、员工发展、数智化发展、社会贡献等方面推进可持续发展实践，持续提升公司 ESG 治理效能。



议题重要性分析








双重重要性分析

公司按照“双重重要性”原则，对标国内外可持续发展披露规范、产业政策导向，以及 MSCI 等资本市场权威评级机构、证券交易所重点关注的方向，同时紧密结合自身独特的商业模式与运营现状，梳理并甄选出关键议题。在此基础上，综合运用对利益相关方开展实质性议题问卷调查、一对一深度访谈等方式，从对公司运营的实际影响程度与财务层面的关联度出发，评估各个议题的重要性，以此确保公司在战略规划与日常运营中，能够聚焦关键，推动可持续发展。



利益相关方沟通

移远通信与各利益相关方保持日常密切沟通，搭建有效的沟通机制和多元化的沟通渠道，倾听各方意见与建议，保障利益相关方的参与权和知情权，以增进利益相关方对公司的了解和认同感。

利益相关方	关注领域	沟通与响应
 投资者	投资回报 股东权益保护 业绩稳定增长 信息披露 公司治理 知识产权保护	股东大会 完善风险管理 投资者接待与沟通 官网及公告 投资者热线
 监管机构	监管要求 依法纳税 合法宣传 商业道德 响应发展政策	配合监管检查 遵守法律法规 日常沟通交流 现场检查 廉洁从业
 客户	产品安全与质量 产品研发创新 客户服务 客户隐私安全 数智化发展 智慧产品设计	客服热线 售后服务 现场交流 公司邮箱 客户满意度调查 信息安全管理
 供应商与行业	促进数智化发展 供应链管理 校企合作 诚信互惠 商业道德	实地走访调查 责任采购与营销 审查与评估 合作协议
 员工	薪酬福利 权益保护 培训与职业发展机制 员工关怀 民主管理	劳动合同 员工活动 意见反馈 培训与活动 公司年会 意见通道
 社区	公益事业 推动就业 乡村振兴 智慧产品设计	官方网站 产品研发 本地化招聘 微信公众号
 媒体及公众	经济绩效 发展战略 环境管理 社会责任	媒体互动 信息公开 微信公众号 新闻发布会

议题重要性分析结论

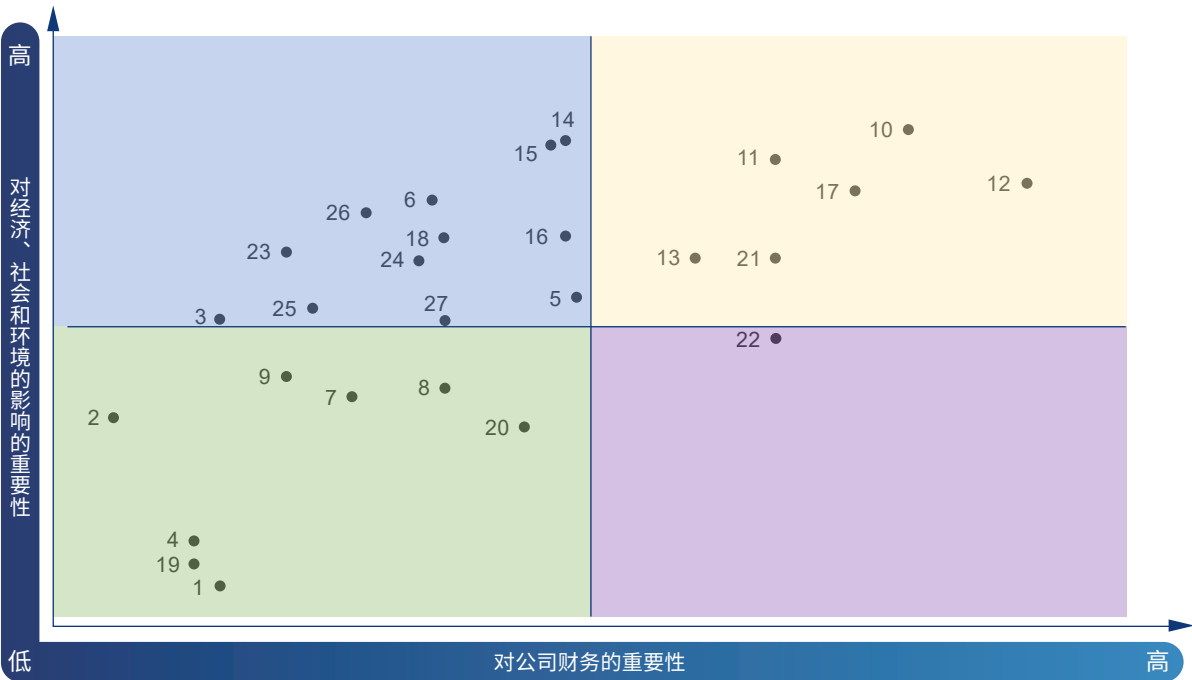
2024 年，公司结合政策对标、行业分析在 2023 年 ESG 议题的基础上，共识别出 27 项议题，其中环境维度共 9 项议题，社会维度共 13 项议题，治理维度 5 项议题。

2023 年议题	2024 年议题	变动情况	变动原因
——	应对气候变化	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
——	污染物排放	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
	废弃物处理	新增	
——	生态系统和生物多样性	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
——	环境合规管理	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
节能降耗	能源利用	调整	修改及合并部分议题，调整后的议题更符合行业通用表述
——	水资源利用	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
——	循环经济	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
绿色办公	绿色低碳运营	调整	修改及合并部分议题，调整后的议题更符合行业通用表述
绿色产品与服务			
产品安全和质量	产品安全与质量	——	——
客户服务	客户服务	——	——
产品研发与创新	创新驱动	调整	结合上交所《指引》21 项议题表述，修改及合并部分议题
知识产权保护			
供应商管理	供应链管理 & 绿色采购	——	——
员工薪酬与福利	员工权益	——	——
职业健康与安全	职业健康与安全	——	——
员工培训与发展	员工培训与发展	——	——
数据安全与隐私保护	数据安全与隐私保护	——	——

2023 年议题	2024 年议题	变动情况	变动原因
行业发展	促进行业发展	——	——
——	乡村振兴	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
——	社会贡献	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
助力数智发展	助力数智发展	——	——
改善社会福祉的产品与设计	智慧产品设计	——	——
风险合规	公司治理	调整	修改及合并部分议题，调整后的议题更符合行业通用表述
	合规经营		
商业道德与反腐败	商业道德与反贪腐	——	——
——	反不正当竞争	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
——	投资者权益保护	新增	修改及合并部分议题



重要性议题评估结果



- 具有影响重要性，但不具备财务重要性
- 同时具有财务重要性和影响重要性
- 既不具备财务重要性，也不具有影响重要性
- 具有财务重要性，但不具有影响重要性

- 环境议题

 - 1 应对气候变化
 - 2 污染物排放
 - 3 废弃物处理
 - 4 生态系统和生物多样性
 - 5 环境合规管理
 - 6 能源利用
 - 7 水资源利用
 - 8 循环经济
 - 9 绿色低碳运营
- 社会议题

 - 10 产品安全与质量
 - 11 客户服务
 - 12 创新驱动
 - 13 供应链管理及绿色采购
 - 14 员工权益
 - 15 职业健康与安全
 - 16 员工培训与发展
 - 17 数据安全与隐私保护
 - 18 促进行业发展
 - 19 乡村振兴
 - 20 社会贡献
 - 21 助力数智发展
 - 22 智慧产品设计
- 治理议题

 - 23 公司治理
 - 24 商业道德与反贪腐
 - 25 反不正当竞争
 - 26 合规经营
 - 27 投资者权益保护

针对财务重要性影响较高的议题，公司积极深入调研，移远通信响应各利益相关方的期望，识别议题可能产生的影响、风险及机遇，依照议题的不同属性与特征，进行汇总分析。

重要性议题	风险 / 机遇影响描述	财务影响程度	财务影响时间范围	应对措施
产品安全与质量	产品与服务质量和品质控制不足，可能影响企业声誉，可能削弱企业市场竞争力	高	短中长期	公司从采购、研发、生产、销售、财务等数据全面整合汇总，进一步提高生产运营的执行及控制能力，继续加强产品生产管控，保证下游不断增长的订单需求，为全球客户提供质量可靠的产品
客户服务	随着客户对产品性能、应用场景等越来越趋向绿色化、低碳化、节能化。若不能在相关产品开发上契合客户日益提升的要求，将在市场竞争中陷入被动，面临客户资源流失风险，阻碍企业长远发展	中高	短中长期	公司建立相匹配的市场营销和技术支持队伍，增强国内外市场本地化营销和技术支持人员的服务能力。在运营方面，公司将加强与世界各地运营商、芯片供应商的深度合作，继续加快开拓市场
创新驱动	相关产品开发周期长，资金投入大，且硬件测试流程复杂、标准不一，可能增加研发成本	高	短中长期	公司通过不断提升公司技术创新能力，保证研发创新投入和科研人才培养； 针对市场需求开发新产品，合理分配产业分工、优化企业经营管理体制等措施，以提升企业的品牌价值和市场竞争力； 在保证无线通信模组快速增长的基础上，加快布局天线、软件平台服务、ODM 以及工业智能化等业务
供应链管理及绿色采购	随着市场变化及行业发展变动等多方面因素，可能会导致公司上游原材料紧缺或采购成本上升。如果未来主要原材料紧缺或者价格出现持续大幅上涨，而公司无法将增加的采购成本及时向下游传递，影响公司营业收入、营业成本上升等风险	中高	短中长期	公司将持续关注原材料市场变动，持续优化供应链管理体系，与供应商保持密切联系，积极应对原材料市场波动风险，提升供应链应对韧性
数据安全与隐私保护	若相关网络安全管理不善，员工信息安全意识不到位，可能面临个人隐私、数据泄露等潜在风险	中高	短中长期	公司定期开展信息安全审计、员工信息安全培训，持续提升信息化管理平台安全性，加强安全访问控制管理，抵御外部非法访问攻击
助力数智发展	随着人工智能等技术发展，设备智能化程度提高，带来更多物联网创新应用场景，推动公司产业升级转型	中高	中长期	强化技术研发投入与智慧场景研发团队，聚焦前沿数智技术，探索其在产品设计中的创新应用，不断优化智慧产品功能，提升产品竞争力
智慧产品设计	公司需不断投入资源进行技术升级、人才培养，否则可能因技术落后而被市场淘汰。		中长期	对内组织数智化技术培训，提升员工能力；对外广纳智慧产品领域高端人才，为公司提供人才支撑。



环境篇

应对气候变化	35
环境合规管理	39
排放物管理	43
优化能源管理	48
强化水资源利用	51
促进循环经济	52
守护生态家园	53
绿色低碳运营	54



应对气候变化

面对全球气候变化这一现实且紧迫的挑战，移远通信作为通信行业的领军者高度关注气候变化带来的挑战，不断探索绿色发展之路。公司与各方协同合作，共同推动各项气候变化管控举措落地实施，在全球应对气候变化挑战中发挥积极作用，为全球能源转型与可持续发展提供“移远方案”。

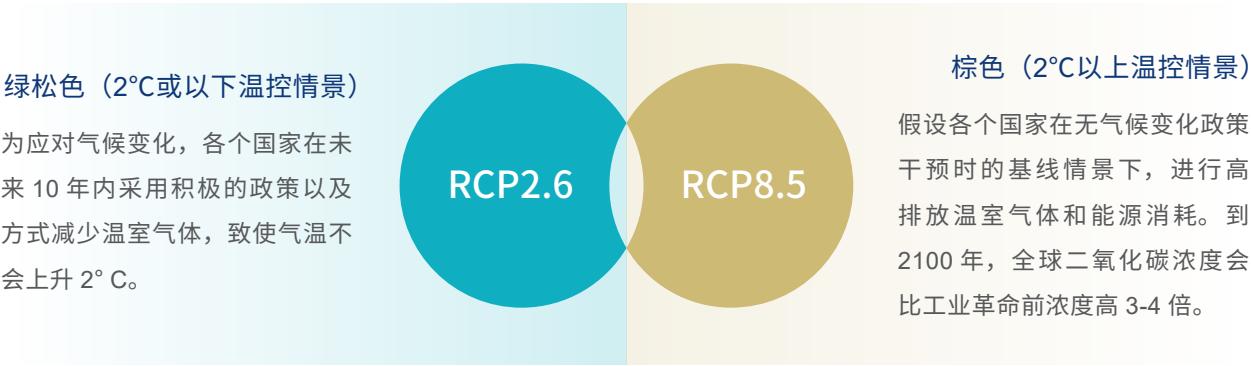
气候变化治理

在气候变化治理的大背景下，公司及下属分子公司环安部充分发挥牵头作用，依据《能耗管理制度》等指导性文件，制定贴合气候变化治理需求的能源管理方针，全面且及时地识别因气候变化给生产运营带来的现存及潜在风险。各生产基地在环安部指导下，分别组建节能降耗小组等组织架构，提出绿色技改方案。各业务部门积极响应环安部号召，协同合作，从源头减少能源消耗，降低温室气体排放，为气候变化治理贡献企业力量。

气候变化战略

气候情景分析

近年来，全球极端天气气候事件频发，高温热浪、暴雨洪涝、台风、风暴潮不断，咸潮与海水入侵等灾害加剧。长江经济带、粤港澳大湾区等区域气候问题与人口、资源、环境问题交织，风险聚集、连锁及放大效应显著。移远通信及分、子公司的主要所在地处于上述受气候变化显著影响的区域。公司始终持续关注气候变化对业务的潜在影响。在报告期内，公司积极行动，尝试参考 TCFD 情景分析指南的建议，针对绿松色场景（低排放）的 RCP2.6 和棕色场景（高排放）的 RCP8.5 这两类情景展开气候分析，旨在通过科学分析不断提升自身的气候应对水平，以更好地应对气候变化带来的挑战。



气候风险与机遇识别

棕色情景（RCP8.5）

风险类别	风险描述	应对措施	影响强度	影响时段
物理风险	急性气候风险	制定防台防汛、地震等极端天气应急预案。 加强极端天气和气象信息监测，做好应对准备。 加大设备维护检查力度，确保设备正常稳定运行。 制定物资储存和备份方案。	中	短期
	慢性气候风险	雨季注重货物及原材料防雨储存。 高温条件下发放清凉解暑物资。 通过合理安排大小功率设备交替运行，提升设备使用寿命。	低	中长期

绿松色情景（RCP2.6）

风险类别	风险描述	应对措施	影响时段	影响强度
转型风险	政策风险与机遇	密切关注国际、国内气候环境和碳相关法律法规、政策变化。 优化能源使用结构，加大清洁能源使用，采用节能设备，实施清洁生产、减少化石能源依赖。 关注海外 ESG 相关政策要求，及时评估出口成本、调整业务规划。	短期	中
	技术风险与机遇	积极拓展绿色产品、新能源及多领域智慧应用场景，公司持续在新能源汽车、智能农业、太阳能光伏等领域发力，提高产品竞争力。 持续加大低碳技术研发与运用的可行性研究。 积极开展行业合作，与上下游合作伙伴共同推动绿色低碳技术应用。	中期	高

风险类别		风险描述	应对措施	影响时段	影响强度
转型风险	市场风险与机遇	市场对于低能效产品和绿色产品需求不断上升。	持续提升新产品、新技术场景研发能力，布局智慧汽车、智慧能源、生态监测、共享经济等应用场景，为客户提供有效的低碳产品与服务，提高国内外市场占有率。	中长期	高
	声誉风险与机遇	公司日益受到监管机构、投资者、社会公众等相关方的广泛关注，若企业在环境、社会责任方面表现欠佳，可能影响投融资机会、品牌价值和声誉下降。	重视企业 ESG 工作，不断优化营商环境，拓宽上下游服务业务链。	中长期	高

注：短期—1 年、中期 1—5 年、长期—5 年以上

气候相关影响、风险与机遇管理

公司注重气候相关影响、风险与机遇的管理，从供应商 ESG 管理、责任采购、研发创新、助力数智化发展、环境合规管理等多方面推动自身气候风险抵御能力，全方位保障公司的稳定发展。



气候相关指标与目标

温室气体排放管理

温室气体排放绩效

指标	单位	2024 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	38.80
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	30,520.05
可再生能源减碳量	吨二氧化碳当量	231.81
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	30,327.04
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.016

注：范围一温室气体排放来公司自有商务车辆汽油消耗。范围二温室气体排放来自外购电力、外购热力的使用。温室气体核算依据《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》进行计算，其中外购电力所产生的电力排放因子采用《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。统计范围包括移远总部能源消耗、常州移远能源消耗以及全球办公用电量。

温室气体减排行动

使用可再生能源

2024 年 10 月，公司投入建设的屋顶分布式光伏项目正式运行，减少用电量 43.2 万千瓦时，约减少 231.81 吨二氧化碳排放；本项目预计 2025 年全年可减少用电量约 240 万千瓦时，约 1548 吨二氧化碳排放。通过内部节能管控措施、参与电力市场化、空压节能改造等，2025 年共可增加经济效益 154.4 万元 / 年。

能耗监测

按季度对各单元的能源消耗、污染物排放进行统计和监测，定期汇总相关数据并上报排放情况。

节能设备

宿舍全面采用 100% 空气源热泵搭配热水器的组合，利用空气中的热量进行高效制热，实现热水供应，极大降低电能消耗，以绿色低碳的方式满足日常生活热水需求。



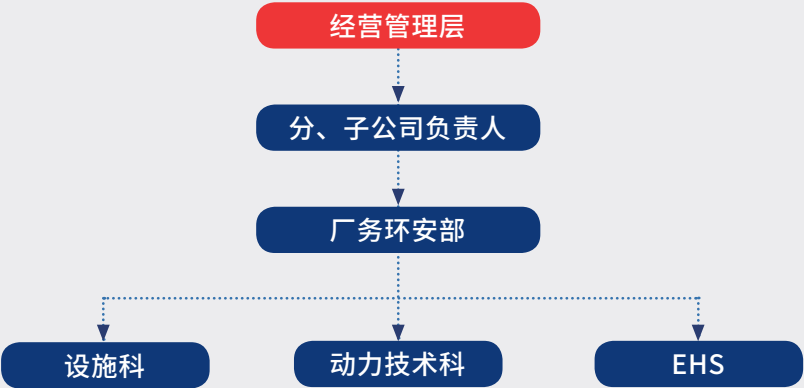
▲ 常州移远屋顶光伏

环境合规管理

环境管理体系

移远通信严格遵守各运营地环保法律法规，制定《环境检查与监测管理标准》《危险化学品安全管理制度》以及等内部规章制度，持续完善环境管理体系。

公司的子公司搭建三级环境管理架构，明确各层级职责。经营管理层负责监督，各分子公司及经营主体负责人统筹，下设环安部具体执行厂区环境管理工作，三方协同，确保环境管理高效推进。同时，公司也设定环境责任制管理标准，将环境管理绩效纳入核心负责人的年度考核，并设定奖惩机制。



▲ 常州移远环境管理架构

报告期内

- 公司环保资金投入为 **64.44** 万元，占营业收入 **0.0035%**；
- 公司、自有工厂及合作工厂 ISO14001 环境管理体系认证通过率达 **100%**。



▲ 环境管理体系认证证书

环境风险评估与应对

突发环境应急管理

公司为应对可能的环境突发事件，成立突发环境事件应急小组，制定一系列《突发重大事件应急预案》。公司作为一般环境风险企业，我们致力于通过严谨的预案和迅速的反应，最大程度地减轻环境风险带来的影响。

移远通信突发环境风险应急预案

- | | |
|---------------|-----------------|
| 《防汛防台、地震应急预案》 | 《化学品泄漏事故专项应急预案》 |
| 《火灾专项应急预案》 | 《辐射事故应急预案》 |
| 《停水事故应急预案》 | 《叉车事故专项应急预案》 |
| 《停电事故应急预案》 | |



总指挥

由各部门或区域主管担任，在发生化学泄漏事故时迅速建立本部门的临时应急工作小组，推进本部门或区域的应急工作开展，并配合公司或外来应急处置单位完成应急救援的协助，同时应将部门的现场处置状况，人员伤害及设备设施的运行状况在第一时间逐级汇报。

现场应急处置小组

对现场的紧急状况进行应急处置，如对化学泄漏的紧急围堵，在紧急状况发生时，关闭现场的电源、气源以及化学品泄漏源，以降低对设备、产品的损坏以及人员的伤害，同时也避免事故的扩大。

现场应急救护小组

负责配对现场受伤人员进行现场救护，同时应及时向医院报告以及总负责汇报本班组的人员伤害情况。

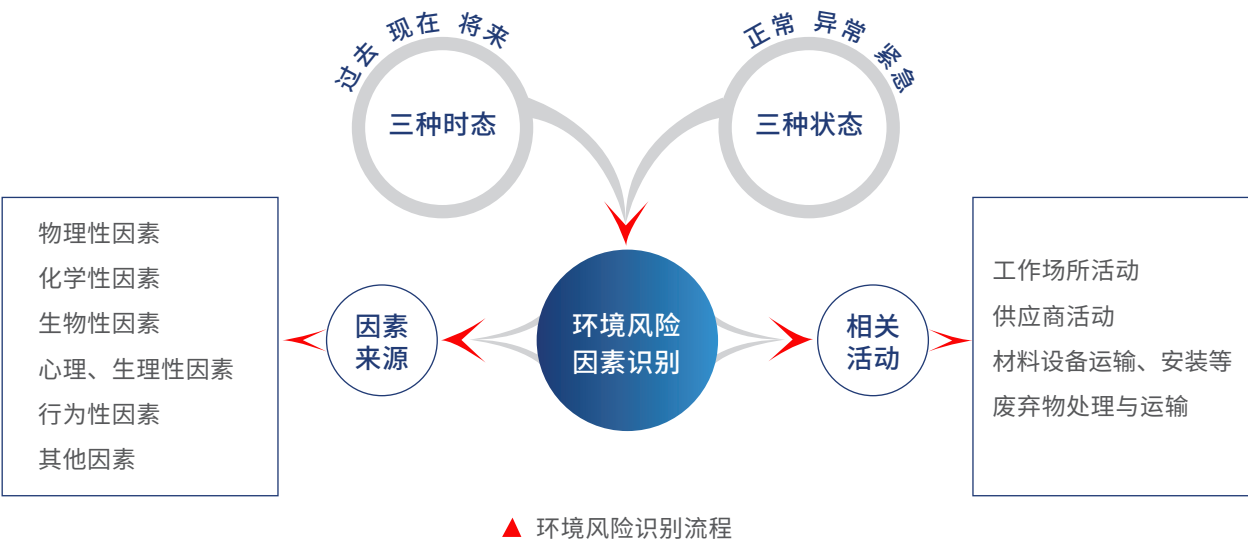
现场应急联络小组

负责按照现场总负责的安排及时展开横向以及纵向的联络工作，及时向班组员工传达上级的工作安排，将员工的需求逐级上报；按照总指挥的要求及时联络其它部门的协助。

▲ 突发环境事件应急小组

环境风险识别与管控

公司制定《环境风险与机遇应对管理标准》，对生产和运营过程中的环境影响因素开展识别、评估与监测。同时，全面回顾分析并识别环境风险因素，针对不同因素制定管理计划，实施有效控制，从而降低风险影响。



环境风险防控措施

环境风险评价

为强化环境风险防控，公司组建风险评估小组，采用 5 级风险等级划分，即稍有危险、一般危险、显著危险、高度危险、极其危险。依据不同危险等级量化打分，进而针对性制定控制措施。

危险化学品管控



▲ 化学品泄漏应急演练现场

运输管理：运输危险化学品时，严格遵循专业路线和规定时间，确保运输车辆状态安全，保障运输过程平稳有序。

存储管理：设立危险化学品专用存储区域，依据化学品特性分类管理，防止不同性质化学品相互反应引发危险。

使用管理：员工使用危险化学品时，严格遵守操作规程，正确佩戴防护装备，降低操作风险。

回收、排放、处理与销毁管理：对于危险化学品的回收、排放、处理与销毁，严格依照法规执行，杜绝污染环境事件发生。

培训与演练：定期开展化学品及危险物质处置培训，内容包含安全知识、操作规程、化学品泄漏应急处理等，并通过应急演练提升员工应对能力，确保安全管理制度有效执行。

环保意识提升

移远通信鼓励员工以环境友好型、资源节约为己任，注重低碳节能与环保教育工作，通过环保培训、线上线下相结合、小组讨论、环保主题活动等，积极普及节能减排知识，不断提升员工节能环保意识，全力营造全员践行低碳工作与生活的良好氛围。

2024 年环保培训情况

环保培训总时长

275 小时

环保培训参与总人次

1,106 人次

环保培训

培训内容包括环保法规解读，介绍客户在环保方面的要求，有效增强了员工的环保责任感和行动力，为公司绿色发展奠定了坚实基础。

环保宣传及 ESG 主题活动

公司多次开展环保宣传及主题活动，主题包括节约用电、低碳办公、低碳保护地球等主题，增强员工环境保护意识，提高员工爱护环境、低碳生活的积极性。



▲ 环保设计秀

排放物管理




移远通信严格遵循《固体废物污染环境防治法》《大气污染防治法》《水污染防治法》以及《国家危险废物名录》等法规，并制定了《固体废弃物管理制度》持有合法排污许可证。在污染物排放管控上成效显著，对周边环境及人员无任何不良影响。

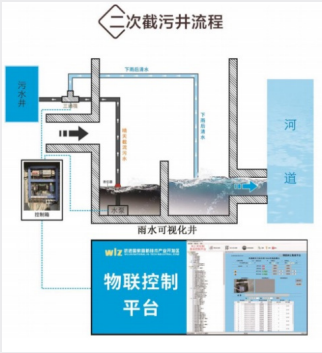
2024 年

公司**未发生**任何环境违规事件。

废气及废水管理

公司严格落实环保要求，定期对废气及废水排放情况进行监测，确保各项排放指标合规，通过工艺改进、低排放技术等措施，最大程度减少生产环节的废气和废水排放。

主要污染因子	排放方式	处理措施
<div> 废气</div> <div>挥发性有机物（非甲烷总烃）、颗粒物、二氧化锡</div>	有组织排放、无组织排放	<div>除尘设施（布袋除尘 + 二级活性炭吸附）以及挥发性有机物处理设施。</div> <div>定期维护和升级废气处理设施。</div> <div></div> <div>▲ 废气处理设备</div>
<div> 废水</div> <div>生活污水、化学需氧量、氨氮、悬浮物等</div>	间接排放	<div>生活污水经化粪池厌氧发酵处理后，纳入市政污水处理厂处理。</div>



▲ 二次截污井流程



▲ 雨水井改造

构建智能平台

创新建立物联网二次截污井及水环境治理物联网平台，整合分析水质监测站、泵站、企业等实时数据。



智能调控操作

凭借平台对重点区域智能检测报警，物联控制二次截污井，自动开启活水泵站，依旱汛期调控泵站。



水环境治理举措

在分流制排水体制下，改造节点末端雨水井或管道，通过光纤或移动网络与平台物联。



晴好天气雨水经管道排出，初期雨水动力输送至污水管网，确保设备运行全程可监控追溯。



改造排水节点

分类处理雨水

废气和废水排放量

指标	单位	2024 年
废气排放量		
颗粒物（PM）排放量	吨	0.043
挥发性有机物（非甲烷总烃）	吨	0.994
废水排放量		
废水排放总量	吨	40,326.73
化学需氧量 COD	吨	20
悬浮物	吨	16
氨氮排放量	吨	1.8
pH 值	mg/L	6~9
动植物油	吨	8.1
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.02

（统计范围：常州移远）

废弃物管理

公司十分重视废弃物排放的监测与管理，将其作为环保工作的关键部分。公司搭建起责任清晰的固废管理组织架构。厂区总经理监督危险废物污染防治工作，严格审查批准防治计划。厂务环安部负责编制、修订固体废弃物管理制度，监督制度执行，日常开展防治工作，认真建立档案台账，及时处理危废，保障固废管理工作稳步推进。

废弃物管理目标

- ✓ 无害废弃物统一由第三方合规处理
- ✓ 有害废弃物交由第三方 **100%** 无害化处理



主要污染因子

处理措施

无害废弃物	废锡膏、生活垃圾、布袋收尘、反渗透膜、建筑垃圾	部分废弃物回收再利用 由资质处理第三方处理机构集中收集清运
有害废弃物	废活性炭、废清洗液、不合格产品、废抹布、废滤芯、废包装材料、废无尘布	焚烧或无害化处置后综合利用 委托其相应资质危废 处理供应商处理

危险废弃物管理举措

- 危废房新增废气净化设备（二级活性炭装置），降低 VOCs 排放浓度。
- 规范的标识体系：采用绿色标识可回收废弃物，红色标识危险废弃物。
- 完善的收集与记录管理：明确废弃物收集点位置，详细记录转移明细、有害成分，在收集、贮存危险废弃物的设施及场所，设置危险废物识别标志。



▲ 有害垃圾分类回收

废弃物产生量

废弃物种类	单位	2024 年
废弃物排放总量	吨	59.95
有害（危险）废弃物产生量	吨	59.68
无害废弃物产生量	吨	0.27

（统计范围：常州移远）



清洁生产

公司积极开展清洁生产，优先使用清洁能源，污染物排放量少的工艺、设备为确保清洁生产工作的高效开展，不断完善的生产监督机制，定期对各生产环节进行检查与评估，及时发现并解决潜在问题。2024 年，常州移远的 5 项方案通过清洁生产审核，达到企业电子器件行业清洁生产水平为 II 级（国内清洁生产先进水平）。

清洁生产重点举措

✓ 钢网刮刀改造项目：

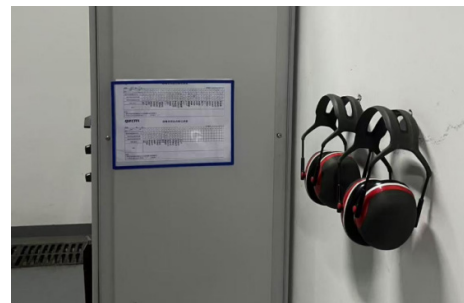
开展钢网刮刀改造项目，通过替换锡膏印刷刮刀，大幅削减锡膏浪费，减少新鲜用水和清洗剂用量，实现全年减少清洗废液 **0.888** 吨，总经济效益达 **155** 万元 / 年。

✓ 清洁生产培训：

组织清洁生产、设备维护管理相关技能培训，提高员工实操水平与环保意识，保障生产流程的绿色、稳定与高效。

噪声管理

公司高度重视噪声管理控制，严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》，通过安装声屏障等设施阻断噪声传播途径，并为员工配备专业劳防设备，提供有效的噪声防护用具，全方位降低噪声影响。



▲ 噪声防护用具



优化能源管理

能耗管理体系

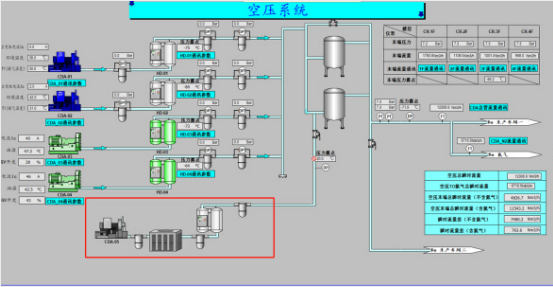
移远通信严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，持续优化能源管理体系。公司制定了《能耗管理制度》，不同区域根据业务特点部署各自的节能措施，规范运营和生产过程中的日常能耗管理工作。



节能降耗措施

节能降耗是公司精细化管理的重要举措。2024 年，公司开展了多项节能降耗项目，通过技术研发、设备改造、工艺优化及管理升级等手段，充分挖掘节能潜力，持续提升能源使用效率。

系统	节能降耗措施	节能效果
照明系统	车间走道及宿舍走道照明优化	利用现有灯具，根据实际使用状况，重新设计开启数量和时段；相较于原照明控制，节省 5.3 万度电，节省电费约 4 万元。
	优化系统逻辑，调节暖通系统	通过调节空调主机负荷率，避免其在不必要的高负荷状态下运行，减少能源无效消耗。
空调系统	生产转班，保证立库温湿度，关闭不必要的厂务设备设施	精准调控冷库能耗，减少非必要电力消耗。
	塑料膜封闭车间预留风口	避免车间排气、空调在夹层预留风口关闭不严而导致的能源浪费。
	优化热回收自控系统逻辑	公司冬季回收车间热量进行再利用，可调节热回收冰机负载，提高热水温度；预计 2025 年减少使用蒸汽 60 天，在保证车间温湿度且满足工艺生产需求的同时，每天节约 9,000 元经济效益。
空压机创新管理	生产转班时，实验室开启，空压使用“大马拉小车”	利旧小功率空压机功率为满足实验室在倒班和节假日期间使用，减少现有大功率设备开启，每年约回收成本 22 万元。
氮使用管理	控制液氮最低用量，加大制氮机使用	通过现场制氮，避免液氮在低温储存与长途运输中因维持低温及冷量散失造成的能源浪费。 按需实时调整液氮产量，避免储存导致的蒸发损耗。
维护及保养	<ul style="list-style-type: none">• 定期检查空压管线、保养空调管线，发现泄漏点、保温损坏并及时处理，减少故障发生率。• 关注电功率补偿装置的工作情况，确保公司电力系统的功率因数在 0.9 以上。• 公司运用 BMS（建筑智能管理系统），实时监控能源与设备，精准跟踪数据，及时对厂区水、电、气等的能源统计及分析工作，实现数字化管理。	



▲ 节假日利旧小功率空压机



▲ 预留风口封闭

案例

绿色节能宿舍楼

常州移远无线通信模组产业配套用房（宿舍楼）采用热桥设计，复合保温材料与 Low - e 玻璃增强保温隔热性能，利用内置遮阳百叶调节室内光照与温度。经评估，该宿舍楼已达到江苏居住建筑节能设计标准中节能 65% 的水平，完全符合绿色建筑设计要求。



能源消耗情况

能源使用结构	单位	2024 年
外购电力总量	万千瓦时	5,677.93
外购蒸汽	吨	1,423
汽油消耗总量	升	17,232.21
综合能源消耗总量	吨标准煤	7,013.16
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.004
可再生能源使用总量	万千瓦时	43.2
可再生能源消耗量占比	%	1.1

注：可再生能源形式为屋顶分布式光伏，与 2024 年 10 月投入使用。统计范围包括移远总部及全球办公、常州移远。



强化水资源利用

移远通信严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规和规定，制定多项水资源管理举措，加强水资源管理。公司水资源管理小组，有效推动节水工作的落地和实施。公司水资源主要来源于市政供水和雨水回用，主要包括生产用水和生活用水。

节水措施

● 用水管理

定期检测及维修管线，减少跑、冒、滴、漏的浪费；水表实时计量，考核用水成本，减少水浪费。

● 生产用水

生产用水于清洗机与水洗线之间构建内循环系统，在设备正常运行期间，即无维修与保养需求时，持续保持循环状态，以此实现水资源高效利用。

● 雨水回收利用

雨水回收利用：通过雨水收集管道收集雨水，经弃流截污装置处理后，储存于 PP 雨水收集池。后续经过滤消毒工序，使净化后的雨水达到回用标准，用于绿化灌溉、路面喷洒等场景。

水资源消耗量

指标	单位	2024 年
总耗水量（市政供水）	立方米	192,677.69
耗水强度	立方米 / 万元营收	0.104
循环回用水量	立方米	700

（统计范围：移远总部及全球办公、移远常州工厂）



促进循环经济

移远通信遵循《中华人民共和国循环经济促进法》《“十四五”循环经济发展规划》，优化资源利用，完善废旧物资回收。



▲ 循环经济举措

案例 无处不循环，环保“移”起 GO

2024 年 4 月，借世界地球日 ESG 活动契机，公司全面开展循环利用活动。倡导打印纸双面用、快递包装重复用，提高资源利用率。“以书换蔬”活动，让员工用二手书籍置换蔬菜包，既实现书籍循环，又为晚餐添食材。还有“变废为宝”DIY 手工，手绘玻璃杯等，赋予废弃物品新生命。同时，设置环保 Tips 打卡，加深员工环保认知，形成循环利用良好氛围。



▲ “以书换蔬”活动



▲ DIY 手工变废为宝

守护生态家园

移远通信坚持绿色发展理念，遵守生物多样性公约、《中国生物多样性司法保护》等文件要求，充分发挥科技力量赋能生物与生态守护工作。

生态与生物多样性保护措施

项目选址与工程建设

始终严守生态红线，坚决不在红线区域以及生态区域内建设项目，不在涉足水源地、湿地、农业用地等生态敏感区域开展运营活动。

严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》、国际与当地的所有森林资源保护相关法律法规，开展绿色施工，降低项目建设对生态环境的干扰。

环境修复

项目建成后，公司及时针对地表、土壤和植被等开展生态恢复工作。若发生环境污染事故，我们将依据《突发环境事件应急预案》，开展应急污染处置，全力推进环境恢复工作。

积极优化厂区绿化，选用本地植物构建景观体系，定期维护，提升植被覆盖率，促进运营所在地生态平衡。

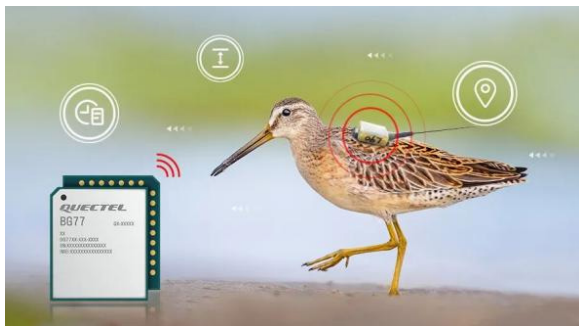
科技赋能生物保护

发挥自身科技优势，通信模组产品用于动物追踪和地理科考。精准实现对珍稀动物迁徙轨迹、活动范围的监测，助力在极端环境下采集生物信息，为生物多样性保护工作提供有力支持。

案例

动物守护，野化放归的安全卫士

移远通信深度挖掘科技潜力，凭借 LTE、LPWA、GSM、GNSS 等多款先进模组，为兽用项圈、红外相机、鸟类追踪器等设备注入强大动力。这些设备如同野生动物的“贴身保镖”，实时采集并传输东北虎、梅花鹿、野猪、狍子、貉、中华田园犬、凤头蜂鹰、红隼等各类野生动物的活动数据。移远通信持续助力开发更多创新的物联网终端设备，精准守护野生动物，为生物多样性的蓬勃发展保驾护航，以科技之力夯实生态保护根基。



绿色低碳运营

移远通信积极践行绿色办公理念，通过开展节能低碳宣传活动，推进办公节水节电，合理利用资源以降低能耗，不断提升员工绿色办公与低碳生活意识。

绿色办公措施

● 制度保障

2024 年 9 月发布《办公室行为规范》，旨在提升整体办公环境质量与体验。

● 远程协作与低碳出行

公司配备全球视频会议系统，可随时发起网络视频会议，实现跨地域远程交流。这不仅提升工作效率，还大幅减少交通工具使用，助力低碳环保。同时，6 月增设自行车维修工具，鼓励员工绿色出行。

● 宣传低碳办公

通过设置标识、张贴宣传海报以及举办环保相关活动，增强员工绿色办公的环保意识。

● 推进无纸化办公

上线各类办公系统，如访客管理系统、电子名片、工位系统等，推进办公无纸化。同时，使用电子桌牌接待重要访客，取消纸质桌牌。

● 美化办公环境

合肥移瑞试行绿植革新计划，增加公共区域绿植的品种和数量，提升员工对办公环境的美誉度。此外，开展全国性夏季环境清洁行动宣传，提高办公环境舒适度。



▲ 电子访客系统培训



▲ 节约用电标识



▲ 节约用纸



▲ 自行车修车工具



▲ 共享办公用品



▲ 绿植革新



社会篇

驱动研发创新	57
助力数智发展	64
产品及服务质量	68
供应链管理	77
数据安全与隐私保护	85
保障员工权益	90
助推乡村振兴	111
投身社会贡献	112



驱动研发创新

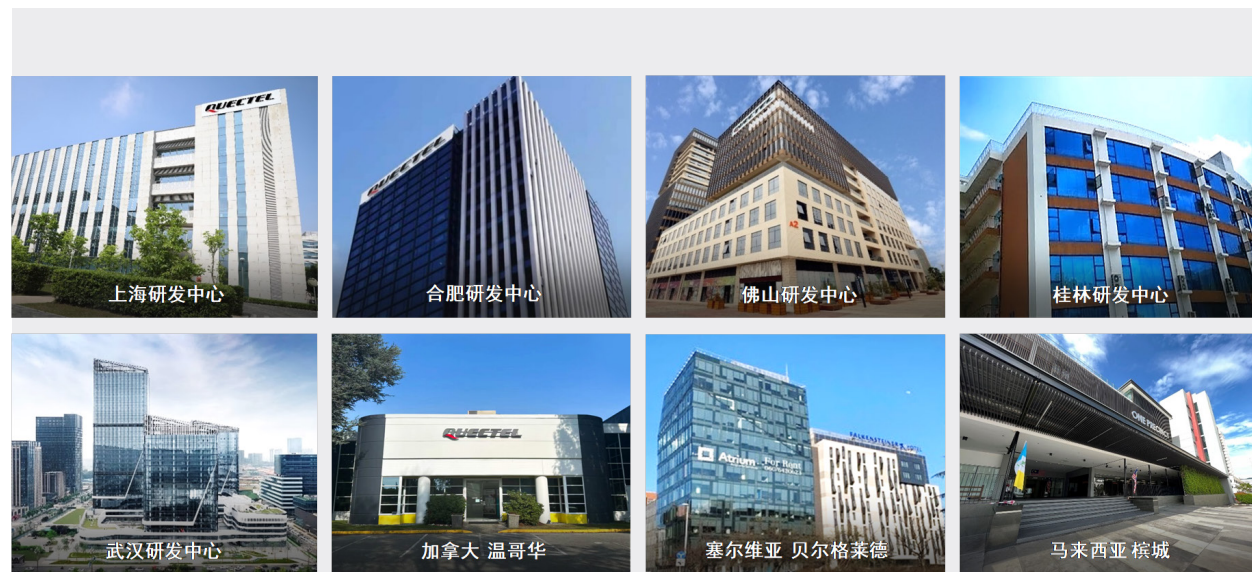
研发创新治理

移远通信以研发创新为基石，持续完善研发创新管理体系，大力支持开发新技术、新产品新服务。公司制定《研发创新制度》《项目开发管理程序》《大客户项目开发管理规范》等内部制度，积极挖掘新技术，拓展新产品应用，持续开展专题研究，加大科研资金投入和人才培养，进一步提升公司研发创新能力和市场竞争力。

研发创新平台建设

具有高新技术企业认证

9 家



▲ 公司八大研发中心

研发创新相关战略

“开拓创新”不仅是移远通信的核心价值观，也是移远通信的核心竞争力。公司始终以“为客户提供物联网综合解决方案”为目标，在巩固完善蜂窝模组业务的基础上，持续拓展潜力较大、市场规模较广阔的领域。公司以“定制式研发和前瞻式研发”两大研发模式为基础，以满足全球客户不同需求，不断激发产业创新的无限潜能。移远通信积极拥抱新质生产力，如人工智能、大数据分析和边缘计算等前沿技术，以确保在快速变化的市场中保持领先地位，推动社会迈向更加绿色、高效、智能的未来。

研发创新相关影响、风险与机遇管理

科研人才建设

移远通信拥有先进的技术人才团队和研发创新实力，基于培养和人才引进并举的形式，打造适应公司创新发展的新型人才队伍。

在人才招聘方面，公司根据公司发展需求、产品定位、战略布局等优化人才招聘模式，及时补充所需人才，确保团队科技项目有序开展。在人才培养方面，公司组织研发技术类专业化培训，开设定制化课程，提供线上和线下学习平台，并选拔培养内部讲师，提升科研队伍整体能力。公司研发团队已吸纳大批高层次科技骨干人才。

研发人员培训时数

219,500 小时

研发人员受训人数占比

91.5%

鼓励研发与创新

创新是企业发展与保持竞争力的关键，为激发员工创新，公司制定《公司内创新奖励及管理制度》并设立“创新奖金池”，每年开展创新奖评优，对在技术创新、发明专利、技术改造及工作流程方法改进等领域提出创新方案的员工给予奖励。公司培育创新文化，管理层带头参与，鼓励员工勇于尝试、突破自我，营造浓厚科研创新氛围。

2024 年创新奖申报评选中，公司收到海内外各部门 84 个创新项目。经严格评审，40 个涵盖技术、营销、工作创新等方面的项目脱颖而出，展现员工创新实力，为公司未来发展注入新活力。

案例

创想擂台——致创新，趣未来

2024 年，“创想擂台”主题项目成功举办 8 期，共征集 40 多份产品创意书与商业计划书，经初审复审，成功孵化 3 个可行项目，其中 1 个已落地产品合同。该项目持续推动创意落地，挖掘员工创新潜力。



产学研合作

公司与高校、科研机构及企业等第三方平台紧密协作，与各方创新主体深度携手；与多所大学通过共建实习实训基地等方式，联合培育契合市场需求的专业人才。此外，公司与高效在项目研发、市场拓展等领域开展全方位合作，整合各方资源，实现优势互补，共同推动产业创新升级，在产学研合作之路上不断开拓进取。

研发创新成果

移远通信以技术突破为根基，以智能化生产为支撑，以数据驱动为纽带，以生态合作为延伸，系统性以科技创新推进新质生产力发展。公司产品已广泛应用于电力、石油、工业、制造、汽车、物流、医疗等国民经济支柱产业，推动行业高端化、智能化、绿色化发展，为人们的生活注入便捷与高效，助力创造美好生活。

公司积极参与科研项目，从实际出发制定策略，稳步在科研领域开展工作。2024 年，公司申报多项科技发展课题项目，力求在前沿科研赛道上展现自身科技优势、贡献移远力量。

2024 年

公司新产品开发数

832 ↑

研发创新相关指标与目标

2024 年研发创新关键指标

指标	2023 年	2024 年
研发员工人数 (人)	4,158	4,184
研发员工占员工总数比例 (%)	74%	71%
研发投入 (亿元 ,CNY)	16.04	16.69
研发投入占营业收入比例 (%)	11.57%	8.97%

2024 年重要研发创新成果



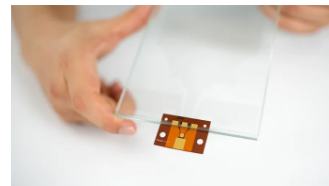
新一代边缘计算智能模组

SG368Z 系列依托瑞芯微 RK3568 平台，配备 ARM 高性能四核 Cortex-A55 CPU、ARM Mali G52 GPU，主频 2GHz，NPU 算力 1TOPS，能运行深度学习算法，为包括人脸识别、安全帽检测等在内的多种场景提供应用与算法，已在生活场景中广泛运用。此外，它支持 8M ISP、HDR，具备 4K@60fps 视频解码等能力，支持三屏异显，可胜任复杂图像处理与数据运算，适用于家庭自动化、数字标牌等多领域视频应用场景。



支持 AI PC 的 Wi-Fi 7 模组

推出新型 Wi-Fi 7 和蓝牙 5.4 二合一模组 NCM8x5 系列，专为 PC 无线连接场景打造，引入高频并发多连接技术，增强连接稳定性，可实现高数据传输速率与低延迟，为用户带来高速、高稳定的无线体验。



开启透明天线中的“创新密码”

5G 透明天线采用透明薄膜材质，具备重量轻、尺寸灵活、透明度高且环境融合度佳的性能。特别适用于智能网联汽车，在确保车载无线信号与通信质量的同时，不影响车身美观及风阻，有效解决传统天线弊端。



“全系统 + 全频段”高精度 GNSS 定位模组

高精度 GNSS 定位模组拥有 1,040 个跟踪捕获通道，可同时接收 GPS、GLONASS 等全球多卫星系统的多个全频段信号，在复杂环境中保持稳定定位。通过内置干扰信号检测与 NIC 窄带抗干扰单元，有效抑制多路窄带干扰，大幅提升复杂电磁环境下的信号接收性能，多应用于智能机器人、精准农业、测量测绘等领域。



新一代 5G-A 模组

推出符合 3GPP R17 标准的新一代 5G - A 模组 RG650E 和 RG650V 系列，在数据传输、网络容量等多方面表现卓越，可轻松满足 CPE、高清视频直播等 FWA、eMBB 应用对高性能 5G 的需求，有力加速 5G 全面应用。同时发布基于多平台的 5G RedCap 系列模组，在尺寸、成本与性能间实现良好平衡，为智能电网、工业自动化等场景提供理想方案。

知识产权保护

知识产权体系建设

公司始终强调知识产权保护的重要性，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，不断完善知识产权管理制度，制定《专利申请制度》、《商标及著作权管理办法》等制度，促进知识产权的创作、管理、应用和保护实施全流程高质量管理。2024 年，公司无线通信模块研发、销售的知识产权管理业务通过 GB/T29490 知识产权合规管理体系认证证书；荣获“国家知识产权优势企业”称号，并被列为松江区知识产权重点保护单位，为公司科技创新提供有力支撑。



▲ 知识产权合规管理体系认证证书 ▲ 国家知识产权优势企业 ▲ 松江区知识产权重点保护企业

知识产权管理举措

公司高度重视知识产权战略发展，通过持续创新和严格管理，确保知识产权的创造、运用和保护得到有效实施。

知识产权战略

公司采取防御性战略防范侵权风险，通过进攻性战略申请和实施专利威慑竞争对手。同时，注重宣传营销、科技项目申报和新产品开发，制定并实施专利申请战略，确保知识产权价值最大化，提升市场竞争力和品牌影响力。

知识产权重点管理举措

知识产权奖励

为鼓励本公司的员工将工作中的发明创造申请专利，公司制定“专利奖励办法”，并按季度发放资金奖励。2024 年共发放奖励金额 55.3 万元。

专利技术分析与侵权抗辩

对多家大型专利权人的涉案专利进行了全面技术分析，为侵权指控提供了有力抗辩依据，有效保护了公司及客户权益，避免了重大经济损失。

推动行业专利发展

本年度参加 6 次移动通信伙伴组织（3GPP）系列工作组会议，积极参与 5G 及未来通信技术行业专利技术探讨，为行业专利布局和技术创新贡献重要见解。

知识产权信息化管理

公司搭建知识产权数字化管理平台，实现申请、受理、授权到终止全流程管理。

案例

“移远书院”专利撰写培训

公司高度重视对于知识产权人才培养，定期外聘讲师开展知识产权方面的培训，培训内容包括知识产权申请、专利撰写、软著撰写等方面，提升团队的知识产权产出能力与保护意识。



2024 年

公司完成各类授权专利数量 **146** 件，相较于 2023 年增加 **10.6%**，对公司核心技术进行了有效保护。截至报告期末，公司知识产权绩效统计如下：

指标		数量	单位
报告期内有效专利数		568	件
应用于主营业务的发明专利数量		199	件
申请受理专利数		440	件
著作权数量		303	件
商标数量		363	件
2024 年授权专利数量	外观设计类专利授权数	7	件
	实用新型专利授权数	51	件
	发明专利授权数	88	件

遵循科技伦理

在人工智能领域，移远通信深刻认识到科技伦理道德原则贯穿项目立项、开发与运用环节的关键意义。

从项目筹备伊始到落地，公司组织专业人员评估 AI 智能项目对社会及用户可能产生的影响，力求契合道德规范与大众价值观。在技术开发阶段，公司践行公平透明原则，多途径采集数据，减少算法偏差，利用可解释性 AI 技术，确保人工智能项目符合科技伦理规范，从而不断推动 AI+IoT 技术的创新与应用。在技术应用阶段，对 AI 系统开展安全可靠测试，及时调整优化。

同时，公司始终将数据隐私保护置于高位，从数据收集到使用的全流程，严格执行加密措施，恪守最小必要原则，确保用户隐私安全无虞。

此外，公司积极投身行业交流合作，与众多企业、机构携手，共同探讨科技伦理、人工智能应用等关键议题，为促进行业科技伦理治理贡献力量，助力营造健康、可持续的行业研发环境。

报告期内

公司**未发生**违反科技伦理的行为。

助力数智发展

数智发展治理

在数智发展治理中，移远通信多部门紧密协同，由专人统筹，合力推动数智化产品从开发、落地到营销的全流程，为企业在数智时代的发展注入强大动力。研发团队深度洞察客户需求，结合前沿技术研究成果与创新思维，负责搭建数智化产品的核心开发。项目部精准把控项目进度，协调资源，确保数智化方案有条不紊地落地实施。智能制造中心依托先进系统，将研发成果转化为高质量产品。销售部门洞察市场需求，精准营销，将数智化产品推向目标客户。

数智发展相关战略

移远通信立足长远，将数智发展融入战略布局，依托公司综合优势，积极开拓多元智慧场景应用。公司不断强化自身对市场需求的敏锐感知与迅速回应能力，致力于助力物联网综合解决方案突破现有格局，引领企业在数智时代的浪潮中稳步前行。

数智发展相关影响、风险和机遇管理

智能制造与管理

智能制造与管理在智慧工厂建设发挥着不可替代的重要作用，移远通信通过搭建系统化信息化管理平台实现生产流程精细化管控，持续改善产品品质的同时，显著提升生产效率和企业竞争力。

数字化生产系统

SAB 系统作为核心中枢，协同各环节保障信息流通

WMS 库房管理系统通过精准管控物料出入库，大幅提升仓储效率并降低 50% 的作业人员压力

QMS 质量管理体系严控生产过程中的产品质量，提升产品合格率

MES 生产线系统实时监测生产进度、调配资源，协助提高 30% 的人员效率

运用 AGV 无人搬运小车，降低劳动强度，提升作业安全性

智慧厂区安防

厂区全域的安防、监控以及停车管理已实现智能化，确保园区的安全与有序运行。

智慧产品设计

移远通信大力推进适配更多场景应用的智慧产品设计，产品广泛覆盖智慧交通、能源、农业等诸多领域。借助智能算法、传感器、互联网等前沿技术，为各行业精心定制智能化解决方案，以创新驱动有力推动产业升级，深度赋能新质生产力发展，进而全方位服务于人民对美好生活的向往。

助力数智发展成果



智慧工业

工业智能品牌宝维塔™，将前沿技术用于工业场景，推出系列产品，降低 AI 使用门槛，促进智能化升级。



智慧农业

北斗导航农机自动驾驶系统，融合北斗高精度定位、卫星—惯导组合导航、4G 通信、自动控制和物联网平台等先进技术，实现厘米级定位，覆盖“耕、种、管、收”全流程作业，助力农业增产。



智慧家居

推出 Matter 一站式方案，涵盖 IoT 模组、App 手机应用、Matter 认证及生产线升级改造等系列服务，可基于 Matter 协议实现家居照明、家电、电工设备互联互通，带来高品质居家体验。



智慧交通

移远的车规级 5G 模组、智能座舱模组和车载天线等产品，满足车辆安全、自动驾驶和智能交通系统需求；并提升智能网联汽车的舒适性、智能化和娱乐性，改善驾乘体验，减少交通事故率，规范驾驶员行为。目前，已用于全球主流汽车品牌。



案例

宝维塔™工业智能品牌，推动 AI 技术高效落地

移远通信 2024 年推出工业智能品牌宝维塔™，专注将人工智能、边缘计算、机器视觉、软件算法平台等前沿技术，应用到缺陷检测、AGV 机器人自动上下料、成品自动化测试线体等多个工业场景中。为加速 AI 技术普及与应用，宝维塔™推出了 AI 算法平台「匠心」、可视化部署工具「匠准」，可实现低门槛“0 代码”开发、图形化交互、拖拉拽式操作及可视化配置，且具备底层算法加速的能力，助力客户应用和部署 AI，极大降低了 AI 技术的使用门槛。



案例

RG255C 模组，助力数据传输节能降耗

2024 年，移远通信 MBB 产品团队与国际知名芯片平台合作，开发新型低功耗 5G 芯片组 RG255C，优化算法和硬件设计，帮助客户数据传输速度的同时显著降低了能耗。

- **经济影响：**产品能效提升，帮助客户降低运营成本，增强市场竞争力，订单量增长约 30%，带动企业营收增长。
- **社会影响：**参与智慧城市建设，赋能城市基础设施，提升居民生活品质。
- **环境影响：**使设备年耗电量节省约 20%，估算可减少数千吨 CO₂ 排放。



案例 5G 赋能有轨电车，畅享绿色出行

基于移远 RG200U 模组，有轨电车搭载 5G CPE，充分发挥了 5G LAN 专网的先进技术优势，助力电车在行驶过程中实现实时车载数据回传，并搭配 5G+ 系统对行车数据进行实时交互处理，进而为驾驶人员提示行车目标、实时车速、距离等数据；特殊情况下，还可识别、告警电车前方障碍物，大幅提升辅助驾驶功能体验。



数智发展相关指标与目标

移远通信持续提升模组智能化和数字化制造水平，实现数据高效采集、边缘计算与 AI 深度融合，构建低功耗、高可靠、泛连接的智能终端生态，支撑工业智能化、智慧城市、车联网等更多的场景应用，推动产业全链路数字化升级，建立开放协同的物联生态体系，最终实现万物智联、数据赋能与产业价值重构。



产品及服务质量

产品及服务质量治理

移远通信严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等运营所在地法律法规及相关规定，公司依据 ISO 9001 质量管理体系要求，不断完善质量管理组织架构，建立了《质量手册》《项目过程质量管理程序》《质量异常处理流程》等制度，并开展质量控制和改进等工作，为客户提供高质量产品与服务。

公司已通过 ISO9001、IATF16949 等体系认证，并始终维持认证状态。同时，公司持续密切跟踪代工厂及海外工厂的质量认证情况，确保相关认证在有效期内。

质量方针

顾客至上

驱动创新

质量为本

追求卓越

致力于为全球物联网发展作出卓越贡献

质量管理流程

产品质量先期策
划及控制计划

供应商质量控制

过程管控

售后控制

变更控制

质量总监

质量经理

设施科

动力技术科

EHS

EHS

▲ 质量部管理架构

质量制度建设

一二阶制度文件

97 份

三阶标准制度

696 份

三阶产品作业指导书

420 份



▲ 移远通信 ISO9001 质量管理体系认证



▲ 常州移远 IATF16949 汽车质量管理体系认证



▲ 移远通信软件能力成熟度模型二级认证 CMMI3 V2.0



▲ 移远通信 ISO 26262 汽车功能安全体系认证



▲ 合肥移瑞 ISO17025/ CNAS 实验室认证

质量平台建设

先进的实验室设备，全自动化生产线，有效保证产品质量

实验室总面积



8000+ 平米

实验室测试设备



13000+

全球认证



6700+

- 自有智能制造中心 + 合作制造商，供应链稳定
- 测试设备先进，测试项众多，测试指标严格，保证客户应用稳定
- 认证覆盖全球，加速客户产品拓展全球市场

产品及服务质量相关战略

移远通信公司始终秉持“客户第一”的核心价值观，构建起完善的产品与服务安全及质量风险防控机制。公司秉持“客户第一”价值观，建立产品与服务安全质量风险防控机制，识别、控制并评价产品全生命周期风险，致力于打造优质产品与服务。未来，公司将持续深耕技术领域，全方位提升产品质量，进一步加强营销和技术支持团队的建设，紧跟技术趋势和市场需求，提供更具竞争力的优质产品和服务，以不断扩大市场份额并更好地服务客户需求。

产品及服务质量相关影响、风险与机遇管理

保障产品与服务质量

公司通过在项目管理、供应商管理和生产管理等方面采取的多元化措施，提升产品质量，增强客户信任，为公司长远发展筑牢了基础。针对不同的受众客户（车规级、工规级、消费级），从产品需求、设计过程，生产过程，质量标准及售后服务来分级管理，以精准的服务确保满足用户的特定需求。

保障产品质量

项目质量风险管理

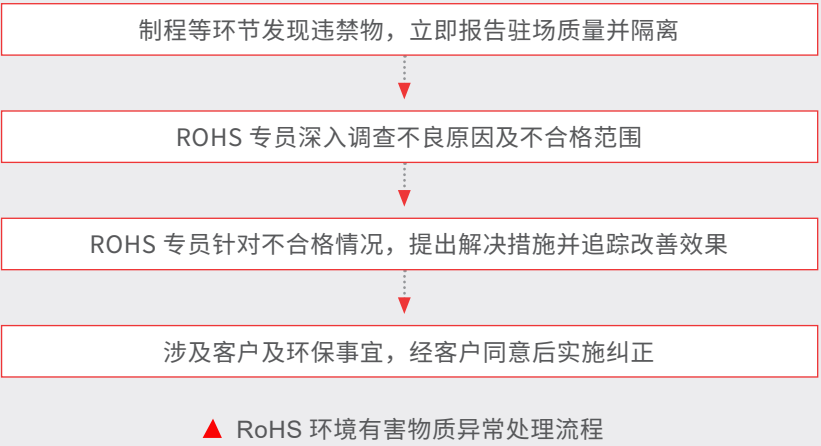
- 制定详尽的项目质量计划，明确各阶段的质量目标，为项目质量管控提供清晰指引
- 实施从“研发—生产—销售—使用”全生命周期跟踪，开展内部评估工作，精准识别存在的不足之处，并及时进行整改
- 组织项目评审，有效识别项目推进过程中的风险因素，针对产品过程风险进行识别控制及评价，降低质量风险。2024 年，公司识别过程风险识别与控制分析 27 项。

生产质量管理

- 生产现场运用统计过程控制（SPC）技术对产品质量进行实时分析监测，及时发现产品质量波动因素，降低产品品质变异。
- 建立快速响应机制，针对现场出现的质量问题以及客户反馈，能够迅速做出反应并及时处理，降低质量问题影响。

供应链产品质量管理

- 严格评估与筛选供应商，确保所选供应商具备合格的质量控制能力，从源头保障原材料及零部件质量；制定《禁止使用环境有害物质管理规范》减少有毒有害物质使用，对供应商提供的原材料及时进行严格检查，要求其必须符合 RoHS 等标准，杜绝含超标有毒有害原材料流入生产环节。
- 建立供应商质量反馈机制，及时将质量问题反馈给供应商，促使其优化生产工艺与服务流程，提升供应质量。



案例

失效分析实验室，预防产后风险

失效实验室运用各类先进仪器对产品进行全方位检测，在项目全生命周期中，判定产品合格性。实验室会基于监测数据与分析结果，深入剖析潜在风险点，提前制定并实施针对性预防措施，以此有效降低产品生产后的质量风险，保障产品质量稳定可靠。

- **项目量产前：**针对标杆产品、新器件、叠层结构、工艺预留尺寸及可靠性能力等展开评估，充实内部设计经验库，有效提升项目设计的效率与可靠性。
- **项目量产中：**助力项目组精准定位生产过程中的复杂异常根源，如 PCB 内层异物等，精准锁定异常范围，防止问题流入客户端，同时协同工厂制定预防举措。
- **项目量产中：**协同技术支持深入剖析市场端售后问题，归纳内部经验教训，形成内部持续改进学习资料，杜绝同类问题再次出现。



质量文化建设

公司定期组织员工培训活动，着力提升员工质量责任意识与专业技能，确保员工对质量管控流程有深入理解，保障各项质量工作高效执行。

2024 年

- ✓ 公司质量部开展质量文化培训 **41** 场，内容涵盖各产品机理、失效现象，质量预防和建议措施等，赋能质量人员，提升产品合格率。

客户权益保障

移远通信始终秉持“更好地服务客户”这一理念，制定《顾客满意度控制程序》《技术支持部客户问题管理流程》等制度，并承诺为客户提供及时且高质量的产品与服务，全力实现全天候（7×24 小时）不间断服务，以满足客户随时可能产生的需求，致力于为客户打造优质、高效的服务体验。

2024 年

海内外客户支持工程师服务满意度均达

99% 以上

客户技术支持服务体系



客户技术支持途径



全方位服务支持，提升客户满意度

赋能客服人员

- 2024 年度开展大规模培训，设置 41 个主题，累计 1,907 人次参与，全面提升人员技术能力。
- 着重加强工程师英语口语训练，推动小组学习模式，旨在为海外客户提供更优质支持。
- 针对新员工，构建完善培训体系，从前期流程基础到后期技术能力提升，规范其客户对接能力。

优化客户问题追踪

- 海外与国内客户问题对接分别启用在线数字化跟踪系统追踪客户问题。

丰富支持渠道

- 借助“客户支持”系统，定期向客户推送最新固件与文档，为客户提供及时的技术资料支持。
- 搭建技术论坛，并在官网设置 Chatbot，拓宽与客户的沟通交流渠道，快速解答客户疑问。

公司坚持开展国内外客户满意度调研，通过定期收集、分析客户满意度结果，从品质，服务，产品等 14 个维度调查、多个方面收集客户建议。2024 年国内外客户满意度较 2023 年均有提升，且已完成既定客户满意度目标。

顾客满意度控制流程

客户反馈

客户满意度调查

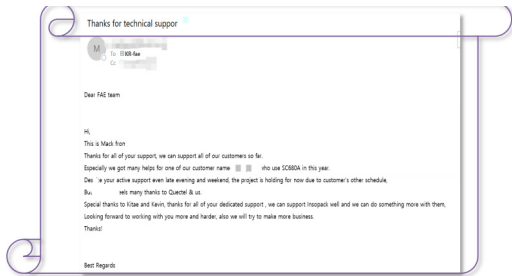
客户满意度评价

客户满意度调查
报告及持续改进

案例

客户感谢信

2024 年，公司客户技术支持部共收到来自不同国家 15 位客户的感谢信，表达了对移远团队工作的认可。

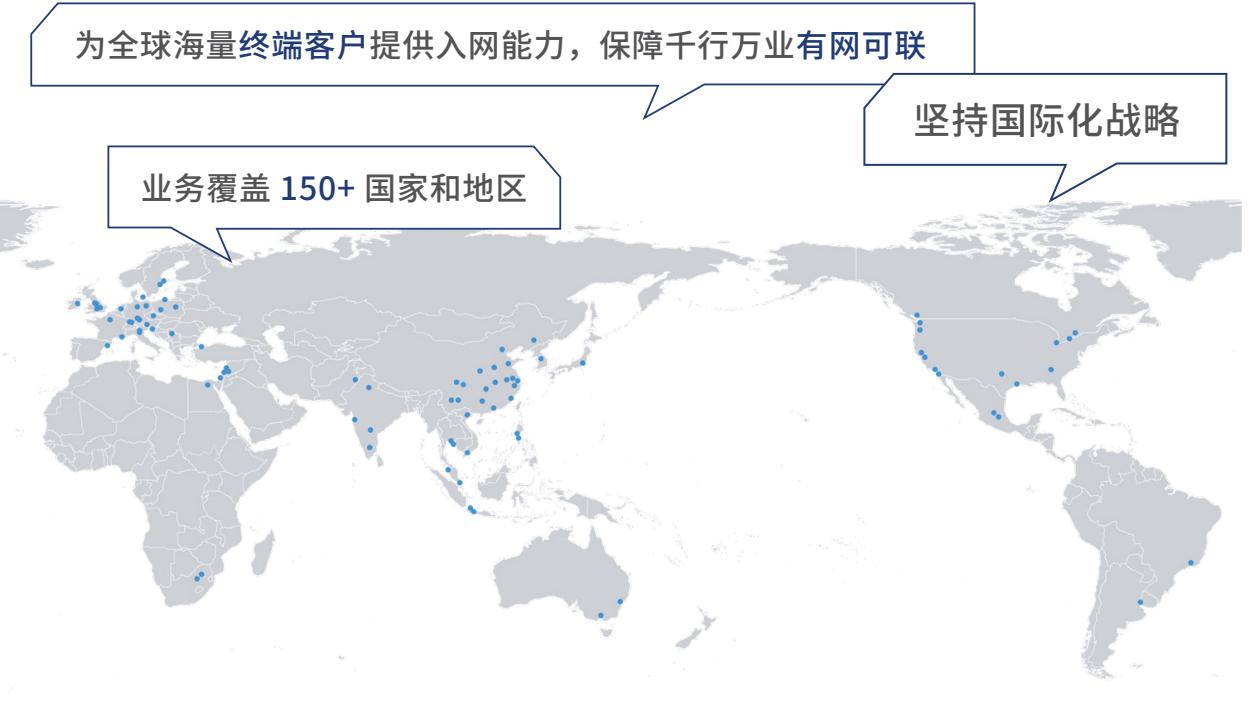


▲ 客户感谢信

负责任营销

为切实保障企业在市场营销活动中严格契合合规要求，全方位践行负责任营销，公司制定了《移远通信品牌管理规范》《移远通信市场宣传 PR 规范》《移远通信品牌 VIS 管理办法》《移远通信展会、研讨会线下品牌活动管理规范》等制度，规范各类产品宣传形式遵循准确、客观、严谨的基本原则。

此外，公司构建起严格的营销材料审核机制，明确规定所有营销材料必须经由公司授权管理人员批准，方可对外发布，以此确保所有推广材料完全符合法律法规要求。



- 销售渠道覆盖中国、欧洲、北美、亚非拉等全球各地
- 良好的品牌和销售渠道优势，助力新业务快速发展
- 与全球主流运营商等产业链合作伙伴保持密切合作

为有效助力公司员工及相关人员深入掌握产品知识，提升产品可及性，为产品的推广、应用及业务拓展筑牢知识根基。

2024 年

- ✓ 公司组织 **16** 场各类产品知识普及类培训，覆盖人次超 **1,200**。

产品知识普及

国内外员工

- 线下知识讲授：由资深产品经理与技术专家担任讲师，内容全面涵盖产品功能特点、应用场景及竞争优势。
- 线下学习平台：汇聚丰富产品知识学习资源，包含视频教程、文档资料及在线测试等。员工灵活、自主学习产品知识。

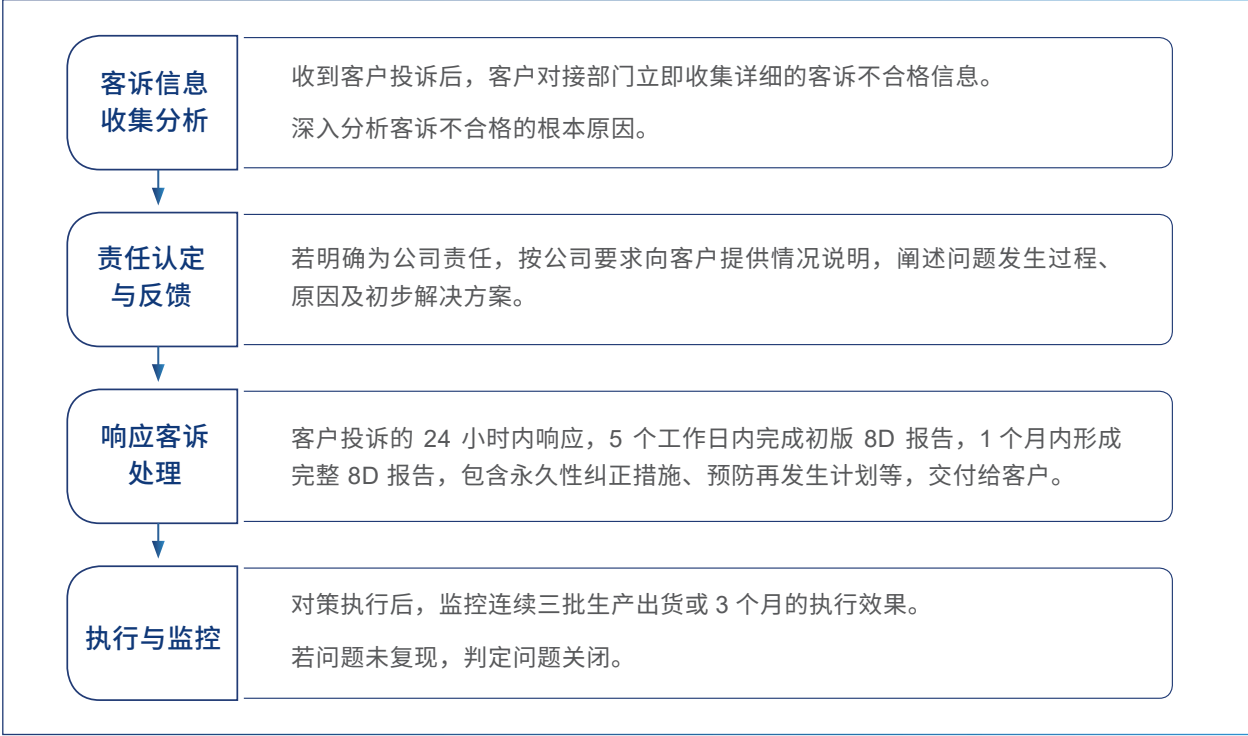
国内外代理商及客户

- 公司通过现场培训、线上会议及视频教程，针对国内外代理商开展 34 场定制化产品技术培训；帮助代理商与客户深入了解产品使用方法、维护保养要点，进而提升产品使用体验。

客户投诉与处理

公司针对客户的反馈和投诉问题，建立了完善的处理流程，通过技术支持团队、质量技术人员以及研发设计人员分层处理，迅速响应客户反馈，降低负面影响。

客诉处理流程



客户投诉解决率

91.6%

客户投诉回复率

100%

客户投诉平均回应时长

8 小时

客户投诉平均解决时长

40 小时

产品及服务质量相关目标与指标

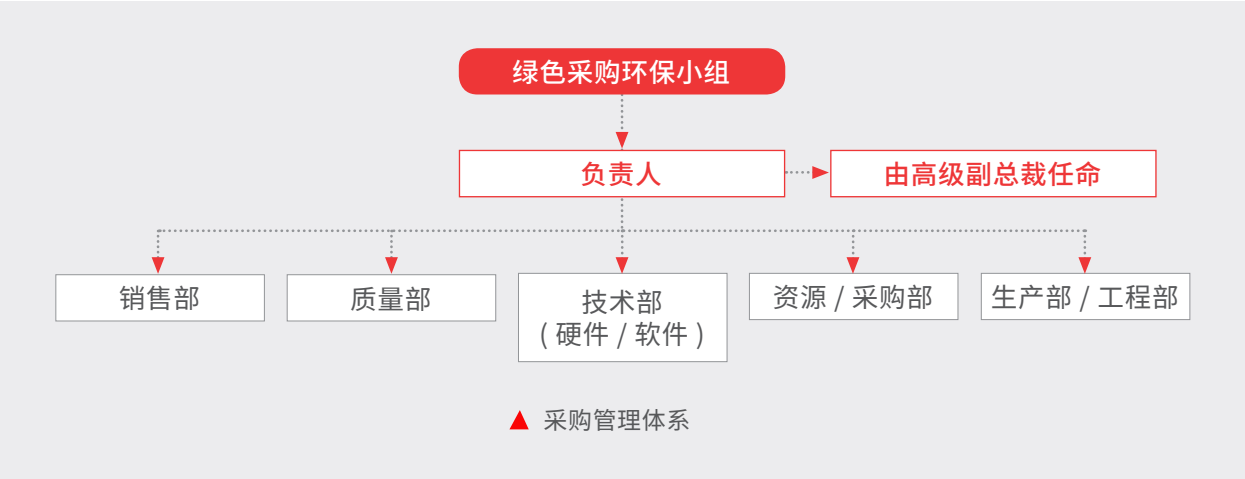
指标	目标	2024 年完成情况
产品合格率	完成既定目标	产品合格率为 99.86%，已完成既定目标
产品合规认证	为保证产品合规进入国际市场，公司根据不同产品型号的市场和客户需求完成国内外市场准入法规认证。	2024 年，公司国内外法规认证已完成 900 个，包含中国 CCC,NAL,SRRC 认证，海外欧盟 CE，美国 FCC，加拿大 IC，日本 JATE,TELEC，韩国 KC，巴西 ANATEL 等，其中国内法规认证约 205 个，海外法规认证约 695 个。
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	未发生	已完成
市场营销违规事件	未发生	已完成
客户满意度	90% 以上	国外客户满意度 93% 国内客户满意度 91%



供应链管理

供应链管理相关治理

移远通信制定并实施《采购控制程序》《生产物料采购招标管理规范》《采购部门作业规范》及《资源采购防腐规范》等采购管理制度，提升采购工作的规范化水平，确保采购活动高效、透明、合规。公司成立绿色采购环保小组，强化管理职责，全面识别供应链采购风险，杜绝有害物质使用，密切关注法规政策变化，推动公司及供应链伙伴的合规与可持续发展。



管理层

负责人由高级副总裁任命，是公司对外签订、承诺环保协议唯一负责人，负责组织并协调绿色采购工作正常有序进行，确保公司产品不存在环保风险，保证顾客满意。

销售部：学习环保材料知识，识别客户环保要求并反馈到公司内部，配合质量部提供所需环保数据

质量部：及时更新有害物质管理办法；配合研发、销售、资源等部门对客户环保要求进行评估记录；审查并管理供应商物料环保资质；评估公司各个项目环保状况。

技术部（硬件 / 软件）：负责新产品开发阶段，并根据客户法规要求进行产品开发。

执行层

资源 / 采购部：开发符合环保要求的供应商，收集供应材料 ROHS、无卤等测试报告。对现有供应商进行环保调查，建立绿色合格供应商清单。

生产部 / 工程部：①负责来料环保监控，查看报告及包装证明，必要时索要第三方 ROHS、REACH、无卤等检测报告。②检验环保物料，发现无环保标识立即隔离停线，并及时向上级报告。③负责出货环保监控，出货标签包装需 ROHS 检测合格。④负责生产辅料、回收料等环保验证。

移远通信高度重视供应链责任管理，特别是在供应商准入环节，将 ESG 表现纳入评估指标。为确保供应链管理的规范性和可持续性，公司制定了《供应商开发及管理规范》《供应商管理手册》等系统性文件，规范供应商的日常准入及淘汰管理机制。

公司制定《供应商 CSR 协议》《供应商环保协议》等系列协议，从社会责任、环境保护和商业道德等多个维度对供应商行为进行约束和规范，为可持续供应链管理提供有力保障。

供应商 ESG 要求		
环境	环境保护	供应商必须遵守所有环境法律法规，包括化学品管理、废品处理、废水废气治理等，并满足移远通信的附加环境要求，提供无害物质产品材质证明。
	强迫劳动	禁止雇用任何类型的强制性的或非自愿的劳工。
	禁雇童工	禁止雇用童工，支持实行合法的工厂学徒计划，这些计划应当遵守所有适用于此类学徒计划的法律和法规。
社会	薪酬及福利	遵守所有适用的工资和工时法律和法规并提供法律要求的福利。
	工作时间	遵守当地法定工时并补偿加班，每周工时（含加班）不超过 60 小时（特殊情况需员工同意，工时上限较低地区适用更低标准），且确保员工每周至少休息 1 天。
	反歧视与尊重	聘用中禁止基于种族、宗教、性别等任何形式的歧视，确保公平对待所有员工。尊重雇员权利，严禁体罚、暴力威胁或任何形式的人身迫害，维护安全与尊严的工作环境。
	健康与安全	为员工制定职业健康与员工安全等有关健康安全标准和相应的管理体系。
公司治理	商业道德	严格遵守所有有关贿赂、腐败和被禁止的商业行为的法律和法规。
	公司监督记录	供应商须遵守公司行为准则，向公司提供相关文档及查看权限，须及时回应公司代表关于行为准则操作的合理询问。



供应链管理相关战略

移远通信持续深化与各供应商及价值链上下游伙伴的紧密合作，建立更加稳固、高效的协同机制，从原材料采购到成品交付，全流程把控生产节奏，全力保障产品供应的稳定性，为业务的稳健拓展筑牢根基。在产业生态构建上，加大与运营商及核心供应商的合作力度，整合各方优势资源，携手开展技术创新与应用探索，共同推动产业生态朝着更具竞争力、更具创新性的方向蓬勃发展。

供应链相关影响、风险与机遇管理



供应商风险管控机制

移远通信不断完善供应链风险防控机制，为确保供应链的安全与稳定，积极健全供应链风险识别、评估和监督机制，完善供应链备份保障策略，要求供应商签订《长期供应保障协议》及《长期合作协议》，以此进一步巩固合作关系，增强供应链的韧性和可靠性。

风险供应商准入控制	针对需紧急导入的高风险供应商，执行严格评估及特批流程，通过 BPM 系统提交《供应商让步导入申请单》，经多部门联合审批后方可引入。
定期排查与动态监控	每季度对供应商清单进行全面审查与风险评估，识别潜在风险点，更新风险等级，确保供应商资源池的合规性与安全性。
风险预警与应急响应	建立实时监测机制，风险事件触发后立即启动预警，协同相关部门 24 小时内制定解决方案，最大限度降低业务影响。
风险约束与责任落实	要求高风险供应商签署具有法律效力的供货保障协议，并收取履约保证金，明确违约条款以强化责任追溯。
供应保障策略优化	优先采用多源供应机制，避免单一供应商依赖，确保关键物料具备替代资源预案，提升供应链韧性。
风险隔离与区域管控	经审查确认的风险供应商，不得导入海外项目，从源头规避合规风险向国际业务扩散。
鼓励供应商自我风险评估	要求供应商建立内部风险评估及问题升级机制，定期开展风险评估，涵盖安全合规、财务风险、产品安全、过程稳定性及供货风险等，并制定应急预案与事态升级流程，确保风险早发现、早预警、早处理。

供应商审核

移远通信不断加大供应商审核管理力度，持续优化供应商资源配置。公司制定《供应商年度审核计划》，联合多部门开展供应商现场审查及绩效考核等工作，并实时录入供应商管理平台，确保供应商信息的透明化和可追溯性。

供应商审核举措	
<div><div>多方位评审</div></div>	<p>公司会通过《供应商评审表》，从质量体系、研发能力、质量管控、制程管理、仓储运输、售后服务、安全管理、环境保护、人权等多方面对供应商进行全面评价。公司针对涉及重大负面事件、评价等级末位的供应商采取解除合作关系的措施。</p> <p>2024 年，公司对 164 家生产类供应商进行了绩效评审，所有供应商均达到合格水平。</p>
<div><div>指导质量整改</div></div>	<p>针对物料不良、品质不达标等问题，我们协助供应商进行问题溯源、原因分析、督促纠正，并要求其在规定时限内提交整改报告及改进措施，有效提升供应链社会责任体系完善程度。</p> <p>2024 年，公司对生产类供应商 10 家提出整改意见，发现问题，均已完成整改。</p>

责任采购

移远通信秉持相互依存的共赢理念，通过完善的采购流程与严格的制度规范供应商合作，确保产品质量并积极履行社会责任。我们致力于为产业链创造核心价值，搭建公平、开放的合作平台，与行业伙伴紧密协同，共同推动行业发展，实现互利共赢与持续成长。

责任采购举措	
全流程管理	通过采购系统平台，公司对所需的生产性原材料实施了全流程精细化管理。
提效规范采购	公司全面梳理了采购过程中存在的问题，针对性地落实了改进措施，并明确了各部门的职责分工，进一步提升采购工作的规范化水平
阳光采购管理	为保证采购过程的公开透明，公司要求所有供应商必须签署《供应商廉洁诚信承诺书》并严格遵守，坚决杜绝任何形式的商业贿赂、利益输送等不正当行为。
赋能采购技能	公司注重赋能采购人员，定期开展季度和月度培训，并邀请内外部专业讲师进行授课。培训内容涵盖采购数据分析、原材料产品介绍、谈判技巧以及海关通关业务等多个方面，并有效提升了他们的专业能力。2024 年，公司共组织 45 节采购类培训课程，参加可持续采购培训的采购人员比例达 100% 。

避免使用冲突矿产

移远通信持续完善冲突矿产管理制度与流程，确保所使用的原材料符合无冲突采购倡议（“CFSI”）标准。公司制定了《冲突矿产声明》，明确承诺不直接或间接采购任何含有“冲突矿物”的材料，以避免为刚果民主共和国或其邻国的武装组织提供资金或利益支持。

为进一步提升供应链透明度，公司严格要求供应商禁止使用冲突矿产作为原材料，并确保所有直接供应商遵守环保法律法规，包括但不限于 RoHS2.0 指令、REACH 法规、电池指令、包装指令及 POPs 法规等。同时，公司与直接供应商签署《供应商 REACH 符合性宣告》，以增强供应产品的透明度，并致力于避免在生产制造过程中使用有害物质，推动可持续供应链建设。



▲ 移远通信《冲突矿产声明》



▲ 移远通信《RoHS 符合性声明》

保障供应链安全

为优化供应链业务流程，提升供应链稳定性，移远通信通过海关 AEO 认证经营者证书。AEO 制度由世界海关组织倡导，对促进全球供应链安全、提升贸易便利化至关重要。获得 AEO 证书后，公司在贸易便利化和市场竞争方面得到提升。

优先通关提时效：公司享受优先通关特权，货物能快速进入市场，大幅缩短货物等待时间，加速贸易流转。

降低查验降成本：查验率降低，有效减少货物滞留风险，降低物流成本，提升贸易效率。

稳固链条保发展：品牌影响力的提升助力公司在国际市场竞争中脱颖而出，进一步保障供应链的稳定可靠。



▲ AEO 经认证的经营者证书

供应链管理相关指标与目标

2024 年移远通信供应商目标管理情况

供应商总数 年度审查供应商数量

409 家 164 家

供应商《供应商 CSR 协议》
签订率

100%

供应商《供应商环保协议》
签订率

100%

签署可持续采购章程 / 供应商
行为准则的供应商比例

88.75%

推动行业共进

移远通信充分发挥自身优势，深度参与产业链建设，为产业发展贡献力量，积极构建良好的行业生态。公司坚持与客户、供应商等合作者建立良好的合作关系，与同业交流互动，互利共赢，技术交流，共同应对市场，最终达到促进整个行业可持续发展的局面。

行业身份

全球电信联盟 3GPP（第三代合作伙伴计划）会员

中国通信标准化协会（CCSA）会员

全球移动通信系统协会（GSMA）会员

案例

深度参与 3GPP 标准制定，推动 5G-A 技术发展

2024 年 2 月至 11 月期间，公司积极参与全球多个国家共同参加的 3GPP 系列工作组会议，深入参与全球通信标准的技术讨论与方案制定。凭借技术优势，成功推动公司技术方案被 5G-A 标准采纳，并成为全球 5G 蜂窝通信标准的重要组成部分。这一成果在新能源汽车、智慧农业、智慧工厂、智慧医疗、智慧家居等多个垂直行业中得到广泛应用，为行业数字化转型和技术升级提供了强有力的支撑，进一步巩固了公司在全球通信领域的技术引领地位，为行业发展作出了重要贡献。

截至报告期末，公司已向 3GPP 组织递交 5G 通信标准技术提案近 **56** 篇。

案例

参加中国移动、中国联通、中国电信合作伙伴大会

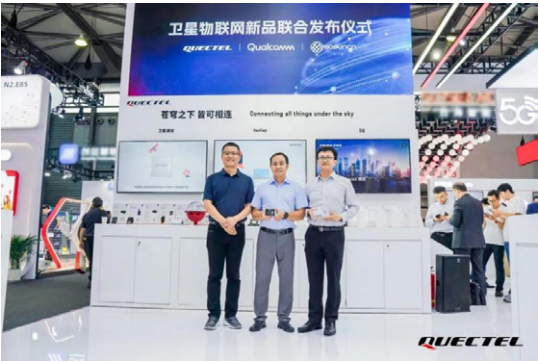
2024 年 10 月—12 月期间，中国移动、中国联通合作伙伴大会以及中国电信数字科技生态大会陆续隆重举行。移远通信携九大产品线，100+ 产品与终端受邀参展，涵盖 5G、RedCap、边缘计算、智能座舱、卫星通信等领域的优秀产品与客户终端，与各方产业力量共同探索 “AI+ 时代” 的更多可能性。



案例

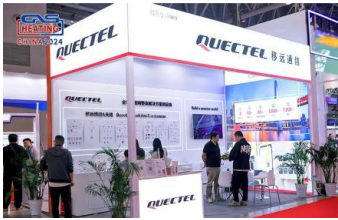
2024 MWC 世界移动通信大会，移远点亮海外数字蓝海

移远通信作为全球物联网行业的引领者之一，参与了 2024 年世界移动通信大会（MWC）巴塞罗那、拉斯维加斯等多个展区的，推出的高算力智能模组产品及相关方案在工业智能领域有广泛应用，包括 Wi-Fi 7 和蓝牙 5.4 二合一模组，携手高通共同发布行业内首批同时支持 “NTN 卫星通信” 和 “多模蜂窝通信” 功能的资产追踪器，为全球通信产业的技术进步和数字化转型作出了重要贡献，进一步巩固了其在国际市场的技术领导地位。



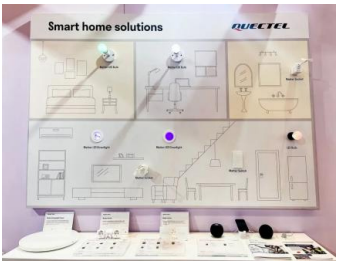
案例

多展联动齐发力，移远助力各领域



亮相中国国际燃气供热展

以多样化 Matter 产品及方案赋能智能家居产业，助力行业智能化升级与生态共建。



闪耀 2024 香港秋灯展

展示支持 Matter 协议及亚马逊 ACK SDK 的模组与智能照明方案，推动智能家居互联互通。



携产品出席电工仪器仪表展

推出电力行业模组及 RedCap 技术解决方案，加速前沿技术在能源领域的应用与共享。

平等对待中小企业

在产业链协作里，移远通信坚守诚信合作理念，一视同仁地对待中小企业合作伙伴。构建严谨的采购订单执行机制，严格按照合作协议规定交付验收标准与时间节点。借助规范化流程管理，保障货物及时接收、款项清晰结算，坚决避免任何不合理压款行为。切实为中小企业缓解资金压力，提供稳定的业务开展保障，助力中小企业稳健前行，共同塑造诚信、有序、共赢的商业环境。

报告期内

公司**不存在**逾期未支付中小企业款项。

数据安全与隐私保护

数据安全与隐私保护相关治理

数据安全体系建设

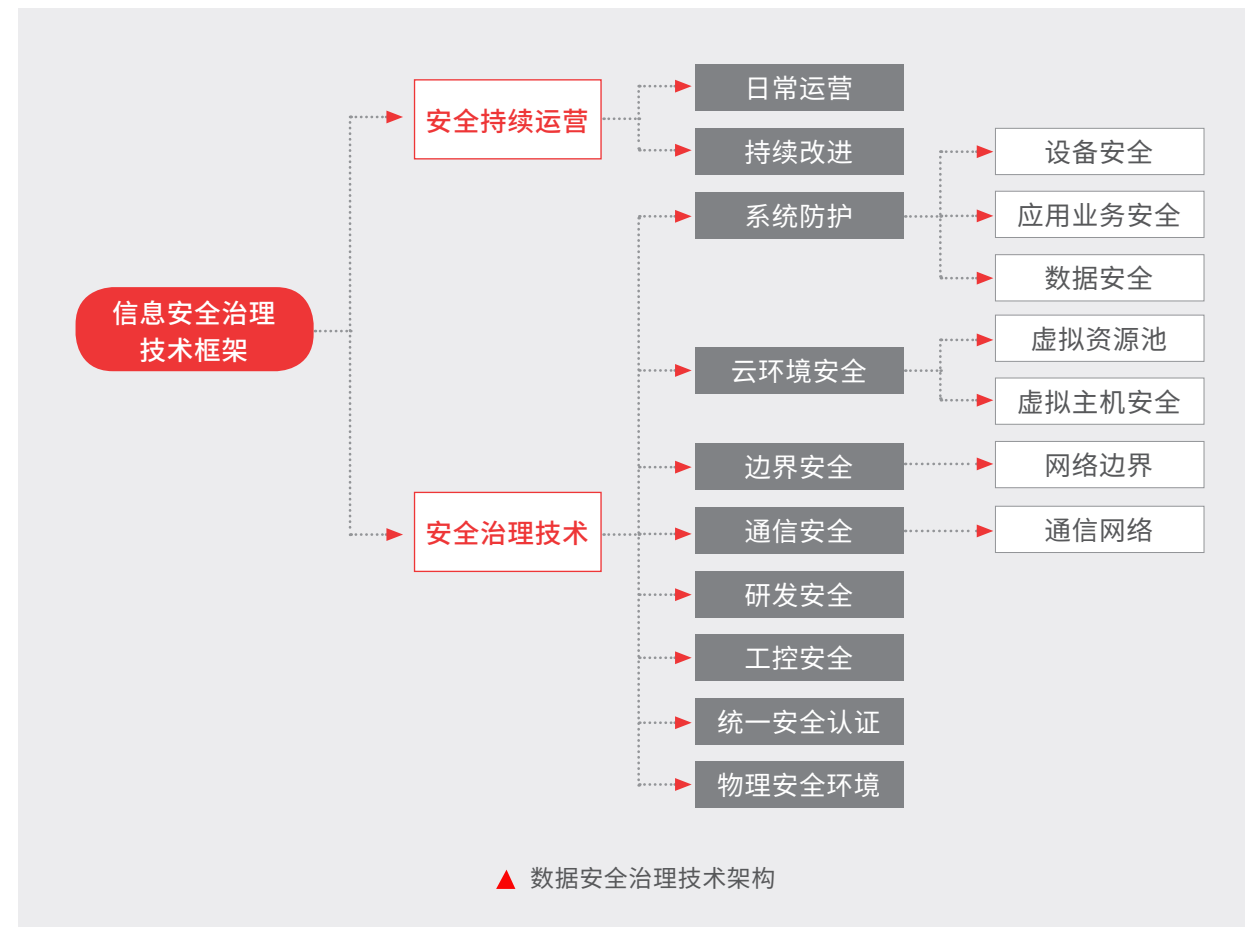
移远通信重视严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等信息安全和隐私法律法规，持续完善信息安全管理机制。公司制定各类信息安全管理制度、应急响应政策和操作流程手册，保障公司信息系统稳定运行，有效抵御各类信息安全风险，为公司业务稳健发展筑牢安全防线。

公司已获得 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证（通信模块技术研发及物联网云平台技术研发、运营服务等多个业务领域）、ISO 27701 隐私信息管理体系认证、ISO 21434 道路车辆信息安全管理认证以及汽车行业信息安全评估 TISAX 2 级标签。

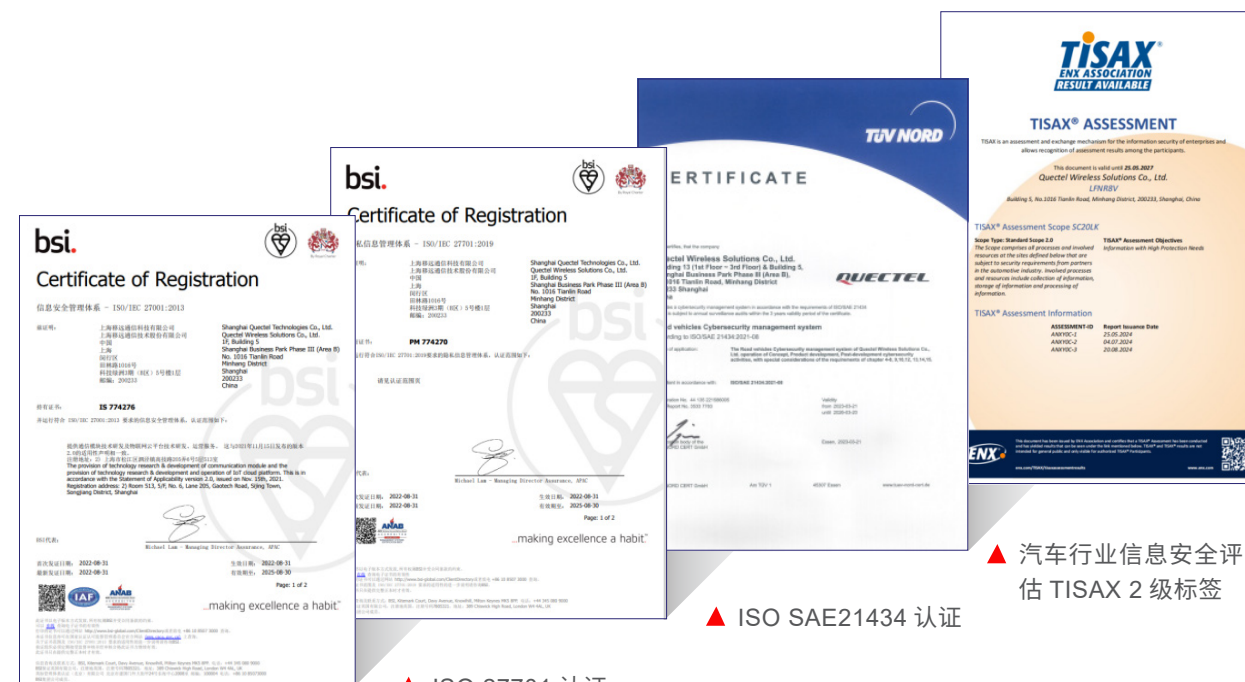
公司 IT 部门下设立信息安全组，定期开展信息安全审查，对发现的问题及时整改，同时根据技术发展和业务需求变化，不断完善信息安全管理体

数据安全管理制度及规定

《网络管理规定》	《系统应急恢复预案》
《AD 账号管理制度》	《信息安全及隐私信息管理手册》
《服务器管理制度规范》	《个人信息安全规范》
《信息安全处罚管理制度》	《信息安全及隐私信息策略》
《IT 设备管理制度》	《隐私信息适用性声明》
《备份管理制度》	《数据泄露应急响应与通知流程》
《终端安全使用管理制度》	



▲ 数据安全治理技术架构



▲ 汽车行业信息安全评估 TISAX 2 级标签

▲ ISO SAE21434 认证

▲ ISO 27701 认证

▲ ISO 27001 认证

数据安全与隐私保护相关战略

数据信息作为企业核心资产，移远通信积极完善安全策略，不断加强安全意识，加强隐私保护，尊重个人隐私，承担社会责任，持续改进体系，确保为客户提供安全、高效、可持续的产品及服务。

数据安全与隐私保护相关影响、风险与机遇管理

数据安全日常管理

公司实施全方位信息安全策略，包括精准识别风险，定期演练数据备份，强化网络管控，使用专业工具查漏补缺，并加强员工培训，共同构建坚固的信息安全防线。

数据安全管理制度	
数据传输	<p>跨部门传输: 采用共享盘、网盘、FTP、爱数、SharePoint 和 OneDrive 等多种数据传输方式，满足不同部门和业务场景需求，并对各数据信息进行备份，以应对各类信息安全事件。</p> <p>海外跨境传输: 针对数据传输对国外同事进行 PI 评估，严格限制数据的跨境流动。</p> <p>传输保密: 制定《数据传输作业指导书》，保护敏感数据在网络传输中的安全，防止数据泄露和篡改。</p>
数据泄露及备份应急演练	由公司 IT 部门牵头，依据数据泄露相关应急预案，举行关键数据备份与恢复演练，严格执行备份管理制度，定期备份数据并进行恢复演练，确保数据的安全性和可恢复性。
分类与漏洞管理	对国内外数据进行划分，设置白名单、黑名单等进行分类管理。每两个月用开源 POC 扫描工具收集风险暴露面并扫描，扫描结果下发业务部门整改。
员工隐私	更新修订《移远员工隐私声明》，加强员工隐私保护，保障员工个人信息安全。
数据全域管控	推进全域项目管理，实现主动攻击发现、全域日志管理、数据层面分析，提升信息安全防护能力。
信息安全意识培训	开展数据合规及信息安全培训、沙龙等活动，包括信息安全制度及法规普及、办公及日常安全规范宣导、安全规范总结及互动，从而提升员工对信息安全的重视程度和应对能力。

2024 年信息安全培训绩效

- 信息安全培训总场次：**6** 场
- 新员工信息安全及商业秘密培训考试通过率：**100%**
- 全员信息安全学习考试参与人数：**4,000** 人；通过率：**100%**



数据安全治理成效

数据安全相关标准认证的业务覆盖比例

90%

敏感数据加密覆盖率

100%

报告期内，公司**未发生**因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

保护客户隐私

移远通信严格遵守《欧盟一般数据保护条例》（GDPR）等国内外数据保护法律法规，通过实施技术与管理措施，完善客户隐私投诉处理机制。我们确保客户在隐私权益受到侵犯时，能够及时获得有效且妥善的解决方案，并将隐私保护措施全面融入服务生命周期之中，为全球客户提供安全可靠、值得信赖的服务体验。

2024 年

公司**未发生**客户隐私泄露事件。

客户隐私保护举措

签署保密协议	分权管理客户信息	DIPA 评估
公司和个人、公司与客户之间均签署保密协议，通过法律文件明确双方对涉密信息的保密义务。	实施客户信息分权管理，确保经过授权的人员才能访问和处理客户信息，有效防止未授权的访问和泄露。	通过 DIPA（数据保护影响评估）系统地识别和评估数据处理活动对客户隐私的影响，根据评估结果采取相应的措施，保护客户隐私不受侵害。

数据安全与隐私保护相关指标目标

数据安全目标及完成情况					
指标	目标	2024 年完成情况			
		第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
信息安全事件	0 件	0	0	0	0
数据泄露	0 次	0	0	0	0
长时间业务中断 (30 分钟以上)	0 件	0	0	0	0
新漏洞修复率	100%	98%	97%	98%	96%
信息安全培训 (次)	100%	1	3	1	1



保障员工权益

员工雇佣

移远通信秉持“任人唯贤、公开选聘、先内后外、择优录取”的雇佣原则，通过制定一系列的员工雇佣制度，规范化招聘流程。同时，公司严格依照《移远面试官手册》塑造专业面试官形象，以《移远雇主品牌落地动作清单》为标准开展招聘工作，确保招聘过程公平公正。

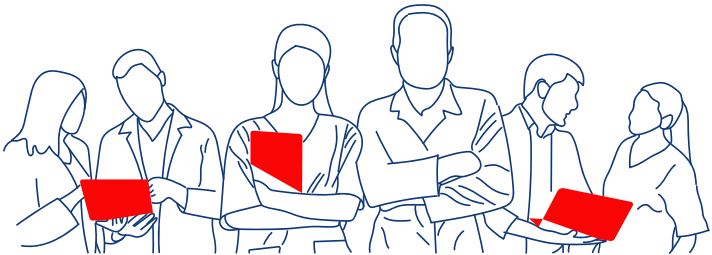
合规雇佣

公司实施合规透明的招聘政策，坚持以科学化流程管理贯穿指导招聘雇佣全流程。公司制定了《招聘管理办法》《国际人才推荐指南》《国际招聘管理规定》《员工手册》等内部管理制度，规范化管理公司招聘程序。公司规定公司聘用人员必须符合法定就业年龄，从源头上杜绝聘用童工的事件发生。同时，公司禁止任何形式的强迫性劳动，员工所有工作都出于个人自愿，且有权依法终止雇佣关系。

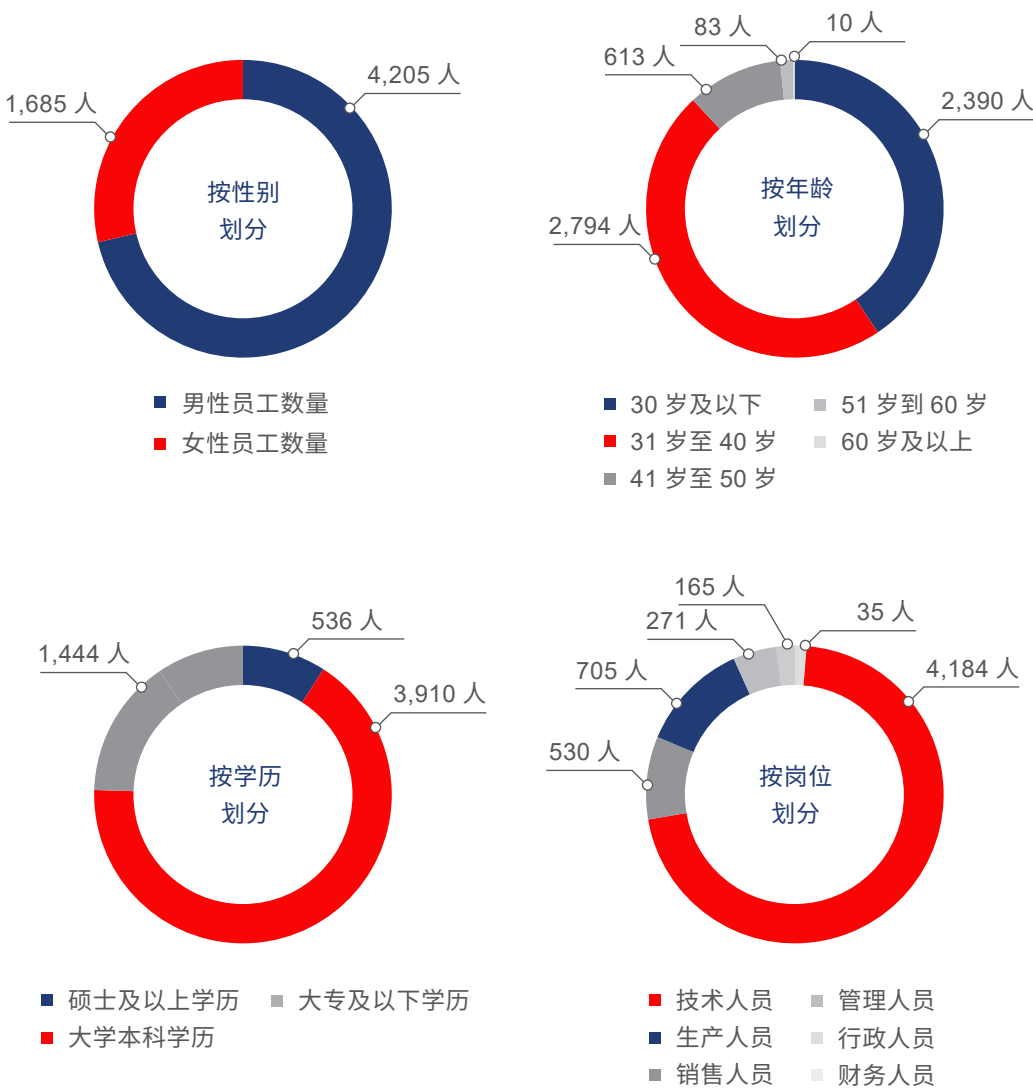


多元平等与包容

公司积极贯彻多元化用工理念，将多元化、平等与包容 (DEI) 视为企业运营的核心准则。移远通信制定《禁止歧视管制程序》《职场霸凌保护程序》等制度，明令禁止因种族、肤色、年龄、性别、性取向、族群、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、婚姻情况等因素为由的歧视、侮辱或冒犯性行为。员工可以书面或口头形式向公司投诉其遭受的歧视或霸凌，公司将根据按照《员工投诉控制程序》处理并公示。



员工构成



人才引进

公司采用网络招聘、猎头渠道、内部推荐、社会招聘、校园招聘、校企合作、海外招聘等多渠道吸引人才，涵盖了软件、硬件、测试、技术支持、职能、运营、销售等多个岗位方向，为公司稳定发展储备坚实的人才支持。

公司秉持优先任用当地人才的策略，通过国内外区域职能部门在当地开展招聘工作，为当地居民提供了多样化的职业发展机会。报告期内，移远通信荣获“安徽省民营企业吸纳就业百强”奖项，彰显公司在吸纳就业方面的社会贡献。



▲ 安徽省民营企业吸纳就业百强

案例 深耕校企合作，赋能本地高校就业

2024 年，移远通信积极投身校企合作，与桂林电子科技大学、桂林航天工业学院、广西师范大学等多所高校携手，开展访企拓岗、院校拜访、进校双选会和宣讲会等活动，助力高校人才见习与就业，有效缓解当地就业压力，促进社会就业稳定。



▲ 2024 校园招聘会

2024 年

新增员工人数

271 人

员工流失率

13.59%

劳动争议处理

公司致力于构建合法合规、和谐稳定的劳动关系，通过进一步强化劳工用工管理，降低劳动纠纷发生概率，打造和谐稳定的职场环境。

强化劳工管理举措	
持续更新劳动合同条款	确保所有劳动合同均符合最新的劳动法规定，明确双方权利与义务，减少因合同条款模糊而产生的争议。
加强法律合规性审查	对入职、在职及离职的各个环节进行严格的法律合规性审查，确保每一步操作都符合法律法规要求，避免潜在的法律风险。
开展劳动法律法规培训	组织员工及管理层参加劳动法律法规培训，提升其对劳动权益保护的认识，增强法律意识，促进企业内部和谐。 <div><div>QUECTEL</div><div>公司/内部/培训</div><div>劳动关系那些事儿</div><div>01 上海+其他</div><div>【时间】2024/10/10（周四）18:30-20:00</div><div>【讲师】王老师（上海）人力资源部</div><div>【地点】公司会议室</div><div>02 合肥</div><div>【时间】2024/10/16（周三）18:30-20:00</div><div>【讲师】张老师（合肥）人力资源部</div><div>【地点】公司会议室</div><div>一堂课让你明白</div><div>01 劳动关系解除的情形</div><div>02 员工过错性解除劳动合同</div><div>03 员工非过错性解除劳动合同</div><div>诚邀各位主管参加，详情请咨询会议邀请</div></div>

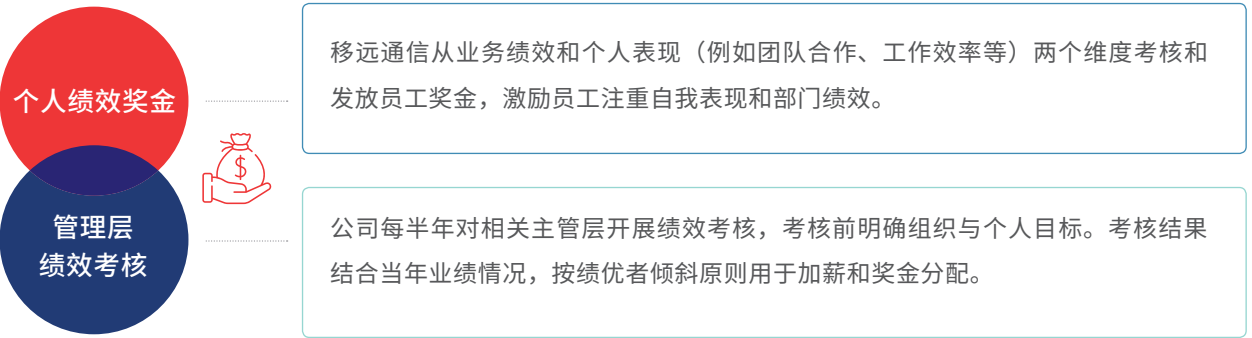
2024 年

公司共发生 3 起劳动争议案件，均已通过调解或合规司法程序结案。

薪酬与福利

薪酬体系

公司根据国家法律法规相关规定，制定《国际绩效管理政策》等内部制度，构建了包括员工薪酬制度、绩效考核制度、福利制度等在内的一系列薪酬体系。公司将员工能力和绩效考核作为固定收入和绩效奖金分配调整的主要依据，确保薪酬具备市场竞争力。



福利保障

公司重视员工权益和福利保障、工作和生活平衡，按照相关法律要求为员工提供法定福利，并根据内部《公司福利管理制度》《团队建设管理规定》《移远通信考勤和休假管理制度》《休息休假管理办法》等规定，为员工提供额外的补贴和福利项目，规范员工工作时间、考勤管理，增强员工幸福感和归属感，提升员工生活品质和工作体验。

2024 年

- 公司补充商业保险总金额达 783 万元
- 员工体检覆盖率 89%，总投入 170.8 万
- 人均带薪年假：7.02 天



案例

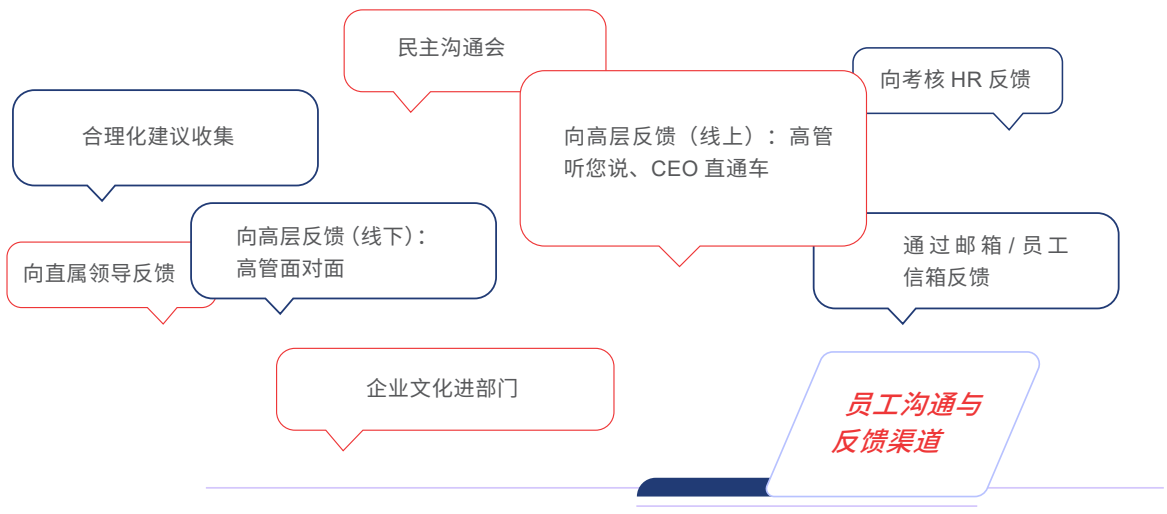
洁牙笑容能量站，守护世界“睛”彩

2024 年 6 月，公司健康季联动合肥、桂林等多地子公司，开展洁牙 & 护目活动。公司为员工争取到牙科诊所专属优惠价，提供消费福利。活动将健康与趣味结合，彰显公司对员工健康的重视，帮助员工以更好状态投入工作。



民主管理与沟通

移远通信致力于打造畅所欲言的工作环境，倡导开放式管理，注重倾听员工的声音。公司不断完善员工申诉机制，员工的建议由专职人员收集和传达，并定期开展建议评审并公示结果；相关职能部门根据员工的意见或建议及时行整改，并将整改情况反馈给相关员工。2024 年，行政部共回复员工申诉 EIP 在线平台问题 40 个。



▲ 合理化建议结果公示



▲ 企业文化进部门活动



▲ CEO 直通车



▲ 迎新茶话会

新老员工职场困惑分享

为鼓励员工沟通与反馈，公司举办了《入职 0-14 周年的职场困惑》分享活动。公司邀请初入职场的新员工、职场的中坚力量以及资深老员工们分享在工作中遇到的困惑、难处等。通过分享，资深员工帮助新员工快速了解公司的工作流程、文化以及行业知识等，而老员工也可以从新员工的分享中获得新的启发，拓宽自己的思路，助力营造开放、包容的沟通氛围。



“高管面对面”活动

2024 年，公司举办了 2 场高管面对面活动，为高管和员工搭建了直接沟通的桥梁。活动期间，公司高管围绕公司战略规划、业务发展方向等重要议题进行了深入分享，为员工呈现公司长期战略蓝图及短期经营策略，帮助员工更好地理解公司整体发展目标，明确自身工作与公司战略的契合点。



员工沟通会

2024 年，公司举办多次员工沟通会，邀请员工踊跃发言，聚焦工作环境优化、食堂餐饮品质提升、后勤服务改进、福利待遇完善以及公司长远发展规划等多个维度，广泛收集员工的意见与建议，并开展针对性改善措施，力求全方位提升员工的工作体验与满意度。



员工满意度调查

公司积极开展员工满意度调查，调查对象覆盖公司各个部门、各个层级的员工等。公司职能部门根据调查结果，实施针对性地改善和应对措施。

为了解公司新入职员工的入职体验，公司开展了新员工入职满意度调查，通过调研员工对于入职流程、入职引导培训、入职礼包等方面的意见和反馈，评估入职流程的有效性、连贯性等，确保新员工的入职顺利。

2024 年，公司针对行政工作、员工培训、财务工作、新员工入职等多方面开展员工满意度调查，共收到调研问卷 **2,636** 份。其中，各项工作员工满意度结果表现良好：

新员工入职满意度	IT 工作满意度	财务工作满意度
98.4%	94%	97.5%
行政工作满意度	移远书院培训工作满意度	人力资源工作满意度
91%	93.8%	93.6%

员工关爱与帮扶

特殊群体关怀

移远通信密切关注员工及其家庭的生活需要，心系哺乳期女性、困难员工等特殊群体，提供及时的帮助。公司始终关注特殊人群利益，多次慰问患病员工、发放慰问金，切实解决员工的实际困难。

2024 年

✓ 困难帮扶人数 **81** 名患病员工、慰问金额达 **81,000** 元

公司特别关注女性员工的权益，提供专属福利，同时设立女性关爱假和母婴室，配备专业的心理咨询服务和包括妇科及乳腺检查的全面健康体检，全方位呵护女性员工的身心健康，积极构建平等、和谐、女性友好的职场环境。

2024 年

✓ 生育帮扶 **53** 名生育女职工，专属福利金额达 **26,500** 元

女性员工福利保障

母婴室	设立温馨舒适的母婴室，为哺乳期女员工提供私密、卫生、舒适的空间。
体检项目	年度健康体检项目中增设妇科与乳腺检查等项目，帮助女员工及早发现常见的妇科疾病，关注女性员工特殊健康需求。
健康讲座	定期举办女性健康知识讲座，增强员工健康意识，促进养成良好的工作与生活习惯。



▲ 母婴室

案例

女神节活动

移远通信重视职场“她力量”，通过多样化的女神节活动，关注女性员工的职场体验。公司邀请女员工们分享职场心得，勇敢打破职业偏见；准备定制呵护大礼包，关注女性多元需求；举办 DIY 活动，激发女员工的创造力与想象力，从多维度提升女性职场体验。



▲ 手工 DIY 活动

▲ 呵护大礼包

关爱员工心理健康

随着现代工作节奏的加快，员工心理健康问题日益受到关注。移远通信开展“怡心计划”以来，通过一系列创新举措，关注和改善员工的心理健康，有效缓解员工的工作压力，营造积极向上的工作氛围。

2024 年“怡心计划”活动



缓解压力

移远通信在桂林举办“怡心嘉年华 2.0”，通过曼陀罗画、沙盘体验等互动活动，帮助员工释放压力。



解忧信箱

感恩节推出“解忧信箱”，为员工提供安全、私密的倾诉平台，由专业“心灵导师”回复，并设有季度奖励鼓励参与。



亲子沟通

举办“沟通无阻爱”以及中高考家庭心理支持，分享备考经验和心理调适技巧，提升员工亲子关系。



即时倾诉

公司云端上线六大主题心理服务，涵盖情绪压力、人际沟通等领域，引入脑电波科技，帮助员工直观了解心理状态。

平衡工作与生活

公司积极构建常态化送温暖体系，全面关怀员工。定期组织多种形式的团建活动，有效舒缓员工工作压力。每逢重要节日及员工生日，及时送上祝福与礼物；每季度组织团建活动，由各个部门负责人自行制定团建计划。



培育卓越人才

员工培训

移远通信坚守工匠精神，重视企业和员工协同发展。公司制定《培训制度》，规范化培训体系，保障培训质量。在培训模式上，公司采用战训结合、线上线下结合的培训模式，将理论与实践紧密结合，加快学习成果转化。在培训内容上，公司开展了包含专业类、管理类、通用类等培训课程，满足不同岗位、不同层级的员工培训需求。

新员工培训

新人培训是助力新员工融入的关键环节。公司针对海内外社招新人，每月开展 2 - 4 期培训，课程包含公司简介、企业文化、规章制度、EHS 等 11 项内容；对应届生则设计 45 天“腾飞训练营”，采用线上线下混合学习模式，加速其身份转变。此外，公司还设有导师制度，为新员工提供一对一指导，帮助其快速适应工作。



▲ 新人入职培训



▲ 2024 届“腾飞训练营”



技能提升培训

为使员工契合岗位需求变化，公司持续开展专业技能培训，涵盖研发、产品、销售等多方向，覆盖海内外员工。同时，紧跟时代趋势打造 AI 操作技能培训等精品课程，提供自学平台与课程资源，助力员工快速掌握技能，提升效率与竞争力。

2024 年，公司组织专业类培训 **480** 场次，业务部门内部分享达 **1,772** 场次。



▲ 技能提升培训



▲ AI 操作技能培训

管理培训

公司深知管理层能力的提升是推动企业高效运营核心驱动力，2024 年针对不同层级管理层人员开展针对性培训计划。培训采用线上训练营与面授结合，通过课堂讲解、案例分析等方式，提升参与者决策、沟通、协调能力，助力应对复杂管理挑战。

- **高潜人才**：开设“百炼营”项目，主场覆盖合肥、桂林、佛山等地，通过系统性培养，挖掘和提升高潜人才的综合能力。
- **基层管理者**：举办多场“战狼班”培训，满意度高达 **99%**，助力基层管理者夯实管理基础，提升执行与团队管理能力。
- **中高层管理者**：推出“狼王班”课程及“管理大家说”交流活动。



▲ 管理培训“百炼营”活动

通用类培训

为全面提升员工综合素质，公司开设了多样化的通用类培训课程，并采用线上线下协同推进的模式，全方位赋能员工成长。

- **线下大讲堂**：举办 **19** 场，聚焦公司核心业务、流程及基础技能，通过讲解和案例分析，提升员工专业基础和工作效能。
- **线上大讲堂**：举办 **9** 场，关注职业技能、思维模式和管理能力培养，突破时空限制供员工学习。
- **书院小讲台**：组织 **8** 场，为员工提供分享经验、交流思想的平台。
- **English StarTalk 活动**：开展 **22** 场，超 **1,500** 人参与。通过互动、原声电影学习和配音竞赛等，营造英语环境，提升员工英语能力以适应海外市场。
- **定制主题课程**：根据业务部门需求，定制近 **30** 场主题课程，满足员工个性化学习需求，助力员工专业成长。



▲ 线上学习平台



▲ 书院大讲堂



▲ English StarTalk



▲ 书院小讲台

员工培训绩效

员工培训总投入金额

231.5 万元

员工培训总时长

279,778 小时



员工人均培训时长

58.6 小时

员工培训覆盖率

93.4%

新员工培训时数

942 小时

新员工受训人数占比

100%

中级管理层培训时数

17,266 小时

中级管理层受训人数占比

88%

高级管理层培训时数

317 小时

高级管理层受训人数占比

100%

员工晋升

为持续推动人才队伍建设，公司制定《干部管理制度》等内部晋升制度，明确晋升条件，规范竞聘机制等流程，确保晋升过程的公平、公正与透明。同时，公司构建了管理、专业双通道职业发展路径，员工可以根据自身职业发展规划和兴趣，选择适合自己的职业发展路径，实现企业和个人共同成长。

公司基于部门发展与员工个人成长需求，建立科学的员工晋升机制，从工作绩效、专业能力、职业道德等多维度进行人才识别，由部门负责人提名推荐，历经综合测评、管理层述职答辩、晋升公示等环节，全方位保障晋升质量，有效提升公司与个人的核心竞争力。

透明晋升机制—双向通道，引领职涯发展



▲ 双通道职业发展路径

公司高度重视干部选拔，构建科学的选拔标准和晋升体系，从普通员工到高层管理者设置层层进阶路径，以能力考核与实践检验为标尺，精准识别、大力培养，致力于选拔出能引领公司稳健前行的优秀干部，为公司发展注入强劲动力。

干部选拔标准

核心价值观

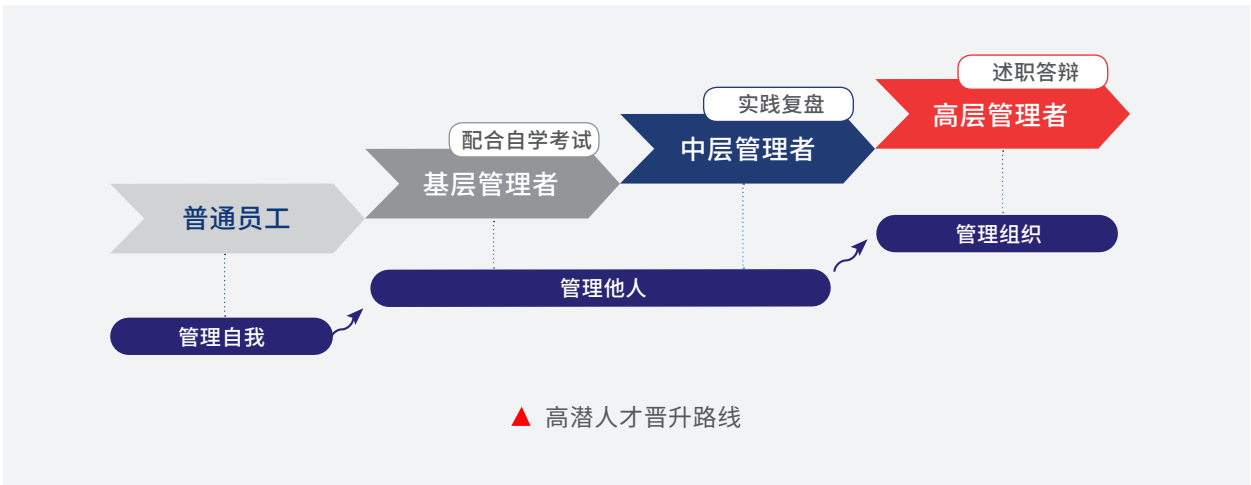
品德与作风

绩效贡献

领导力

决断力

执行力



▲ 高潜人才晋升路线

为实现组织内部人员优势的整合和持续优化，移远通信特制定《全球内部转岗制度》，为全球各分子公司间的员工提供职业发展空间，使其可以根据自己的职业规划和兴趣，在全球范围内寻找适合自己的岗位。

2024 年

公司内部转 98 人，占总人数的 1.66%



职业健康与安全生产

职业健康管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》，积极完善职业健康安全制度体系，制定了《职业健康管理》《劳防用品管理制度》等一系列制度，从工作环境优化、设施配备完善到安全培训开展，多维度预防职业伤害与职业病。同时，定期开展安全检查，全面保障员工的安全与健康，切实将安全生产责任落到实处。2024 年，公司已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

职业安全目标管理	报告期内完成情况
保证安全生产持续投入	公司安全生产总投入 365 万元
职业病发病率 0%	√
公司未发生轻伤、重伤、死亡事故、职业病发病事件	未发生
员工工伤保险覆盖率达 100%	√，员工工伤保险总金额达 242 万元
安全隐患排查	√ 共排查隐患 879 项，处理完成率 100%
安全生产培训覆盖率 100%	√

安全生产管理委员会

组织架构：设立安全生产委员会，成员包含公司领导、各部门职能负责人及专职安全环保管理人员。总经理担任安委会主任统筹全局，厂务环安部经理任副主任协助，共同构建全方位、多层次的安全管理体系，保障员工人身安全。

职责: 公司制定《职业安全健康环境责任制管理标准》，明确各部门职责，强化部门负责人安全环境责任意识，并推动执行全方位保障生产安全。

考核：成立安全问责小组，对安委会各部门负责人的工作表现进行监督考核，将考核结果与年度考核绩效挂钩，严格执行奖惩制度，激励各部门提升安全管理水平。

监督：安全问责小组履行监督与问责职责。主要负责人每年与各部门负责人签订《职业健康安全、环境、保卫工作责任书》，层层压实安全责任，确保安全生产工作有效落实。



▲ 职业健康安全管理体系认证证书

强化安全生产

为确保生产安全,公司建立隐患排查与整治机制,制定《安全环境检查与监测管理标准》《应急响应与控制程序》等制度,开展应急演练,确保在突发事件发生时,能够迅速、高效地开展应急救援工作,最大程度降低损失。

隐患排查

- 按危害程度划分生产安全事故隐患等级，完成登记后建档追踪整改，确保隐患排查整治工作有迹可循。
- 日常排查：由安全巡查人员负责，对生产现场进行细致排查，确保及时发现并处理各类隐患。
- 特殊时期排查：在节假日、重大活动等特殊时期，组织节前专项隐患检查。
- 定期专项排查：定期对生产流程、设备设施及作业环境进行全面审视，提升整体生产安全性。

应急演练

- 应急管理: 设立应急指挥中心, 规范应急处置流程, 并开展各类综合应急演练、专项演练和现场处置活动。
- 预案编制: 针对不同突发事件编制相应的应急预案, 做到分类应对、精准施策。

案例

消防安全演练

公司高度重视消防安全，每年定期组织消防演练。演练模拟火灾场景，由专业人员指导员工正确使用消防器材，传授逃生技巧，并全面检验消防报警系统、疏散通道等设施，全方位提升员工应急能力，保障公司安全。



员工安全风险防控

为有效识别与管控环境危险有害因素，公司制定《危险有害因素评价控制表》和《工伤事故应急预案》，全面评估，精准识别潜在工作环境风险，从源头降低员工工伤发生概率，保障员工安全。

职业病危害因素管理措施

危险因素监测与评估

定期监测工作环境中的职业病危害因素，定期更新《职业危害因素辨识汇总表》，组织风险评价并制定防控措施。

设施维护

加强职业病防护设施建设与维护，确保设施正常运行。

健康监护

实施职业健康监护，建立员工健康档案，定期组织职业病体检和诊断。

培训教育

开展定期培训，普及职业病防治知识，提高员工防护意识。

安全文化建设

公司高度重视员工的职业健康与安全意识，举办多项职业健康安全培训活动，并定期开展消防、防爆、防汛防台、化学品泄漏等应急演练，提升员工职业安全意识和应对突发事件的能力。

2024 年

公司常州移远开展

- ✓ 安全生产培训总场次：**460** 场次
- ✓ 安全生产培训总人次：**3,878** 人次
- ✓ 安全培训总时长：**5,817** 小时

案例

新员工必修 EHS 培训



为提升新员工的 EHS 意识，公司为所有新入职员工开展 EHS 培训，加深新员工对环境保护、职业健康与安全生产重要性的认识，增强了员工的安全意识和应急处理能力。

案例

急救安全培训

为提升全员健康与安全意识，公司每年会组织急救安全培训，并邀请体检机构的专业医师进行授课，课程涵盖急救常识、心肺复苏步骤以及体检报告解读等，实地的模拟演练让学员在操作中巩固知识，为紧急情况下的自救互救提供了有力保障。



助推乡村振兴

移远通信积极响应乡村振兴战略，通过一站式的智慧农业解决方案赋能现代农业发展，以多元优势赋能农业生产，助力乡村经济建设，提升农民生活水平。

智慧农业，推动乡村振兴

作为全球领先的物联网整体解决方案供应商，移远通信顺应时代发展和乡村振兴需求，2024 年，公司推出北斗高精度农机自动驾驶系统——远征 FMA310，多元优势赋能农业生产。



投身社会贡献

履行企业责任

移远通信以“成就智慧地球”为愿景，致力于为全球物联网发展作出卓越贡献，为社会创造价值。公司凭借地处长三角的区位优势，积极投身“长三角一体化发展战略”，强化区域协同，推进 5G、物联网等通信技术融合创新，赋能区域数字经济。

地方经济贡献

移远通信严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等国家法律法规与政策要求。公司始终坚持诚信经营，严格遵守国家税收法规，确保按时足额缴纳各项税费，切实履行企业纳税义务，为地方经济发展和社会建设贡献力量。2024 年，公司缴纳税费金额共计 12,221 万元。

助力银发经济

移远通信聚焦银发经济发展，强调通过科技创新和产业升级为老年人提供优质、便捷、贴心的服务。公司依托先进的物联网（IoT）技术和多样化的解决方案，通过“互联网+养老”模式，为老年人提供全方位的安全监护和健康管理服务。这些举措不仅提升了特殊老龄群体的生活质量，也为家属和护理人员带来了便利，大力提升产品可及性，体现企业责任担当。



智慧养老，引领银发经济新未来

居家陪伴监测

智能门磁搭载 NB-IoT 模组，实时监测老人居家状态。若超过 24 小时未开门，系统自动预警并通知社区管理人员或子女，确保及时上门确认。



安全烟雾监测

智能烟感实时监控老年人聚集场所的烟雾浓度和温度，提供立体报警功能，有效降低火灾风险，保障老年人安全。

日常用水追踪

智能水表采用 NB-IoT 模组，实时检测、上传和分析老人家中用水数据。若用水量异常（如长时间未用水），系统平台将收到告警并安排人员上门探视，确保老人安全。

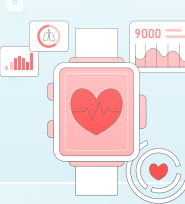


实时定位陪伴

智能可穿戴设备通过北斗+GPS+基站+Wi-Fi 复合定位，实时采集老人位置信息，避免高龄老人因记忆力减退而走失，提供全天候安全守护，满足不同场景下的养老需求。

远程医疗与健康管理

通过与医疗机构和社区医疗合作，移远通信的智能设备可以将老年人的健康数据实时传输给医生，便于远程诊断和健康管理，提高医疗服务的及时性和有效性。



践行社会公益

移远通信秉持着高度的社会责任感，通过捐款捐物、志愿服务等多种形式践行社会公益活动，努力为社会和谐贡献一份移远力量。公司持续致力于教育公益，通过捐赠教学设备、助学资金和爱心活动等举措，积极促进教育资源优化与提升。

公益活动

支持高等教育发展

2024 年，移远通信向桂林电子科技大学捐赠 10 万元公益资金，用于发展校园建设，助力学生成长与发展，进一步支持高等教育事业的进步。

公益助学

2024 年，移远通信向广西梧州市沙头镇中心校及石塘分校两所小学捐赠物资 3,449 件，捐赠总额达 79.68 万元，惠及师生 1,824 人。此次捐赠涵盖电子设备、教学设备及文体用品等多个类别，显著改善了学校硬件设施和教学环境，彰显公司在助学公益领域的社会责任感。



▲ 梧州市助学捐赠现场

爱心续航，公益回访

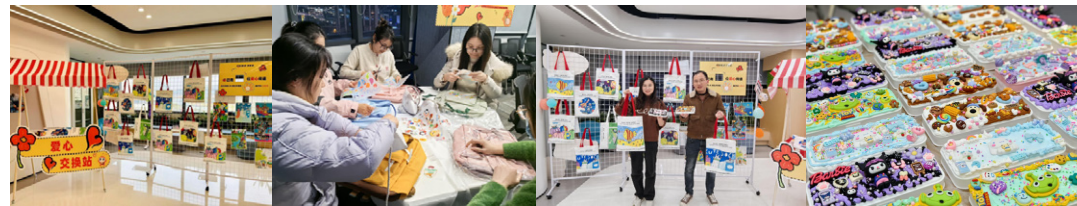
2022—2023 年，移远通信在广西向 11 所小学捐赠 2,744 件物资，并于 2024 年回访。学生代表们表示物资不仅改善了学习与生活环境，也让大家懂得感恩与回馈社会，为孩子们送上亲手制作的手绘画和感谢信。未来，公司将积极投身更多公益，助力更多学校与孩子。



▲ 公益贺州站回访现场

“万难可移，以爱致远”一起做好事

2024 年 12 月 18 日，公司在上海、合肥、深圳、武汉、佛山、桂林五地同步开展爱心志愿活动，累计参与志愿者 200 多人，投入资金为 2 万元。活动中，员工志愿者们通过手工书包、帆布袋和文具盒，并印染了学生们的童心画作，捐赠给所需学校。此次活动有效提升了公司社会责任形象，彰显企业关怀，增强了员工团队精神。



爱心志愿活动

2024 年移远通信社会公益关键绩效

公司志愿活动参与总时长	公司志愿服务受益人次	捐赠受益人数	慈善捐赠资金总额
224 小时	278 人次	1,824 人	89.68 万元

QUETEL

治理篇

完善公司治理	117
合规及风险管理	121
坚守商业道德	126
保护投资者权益	129

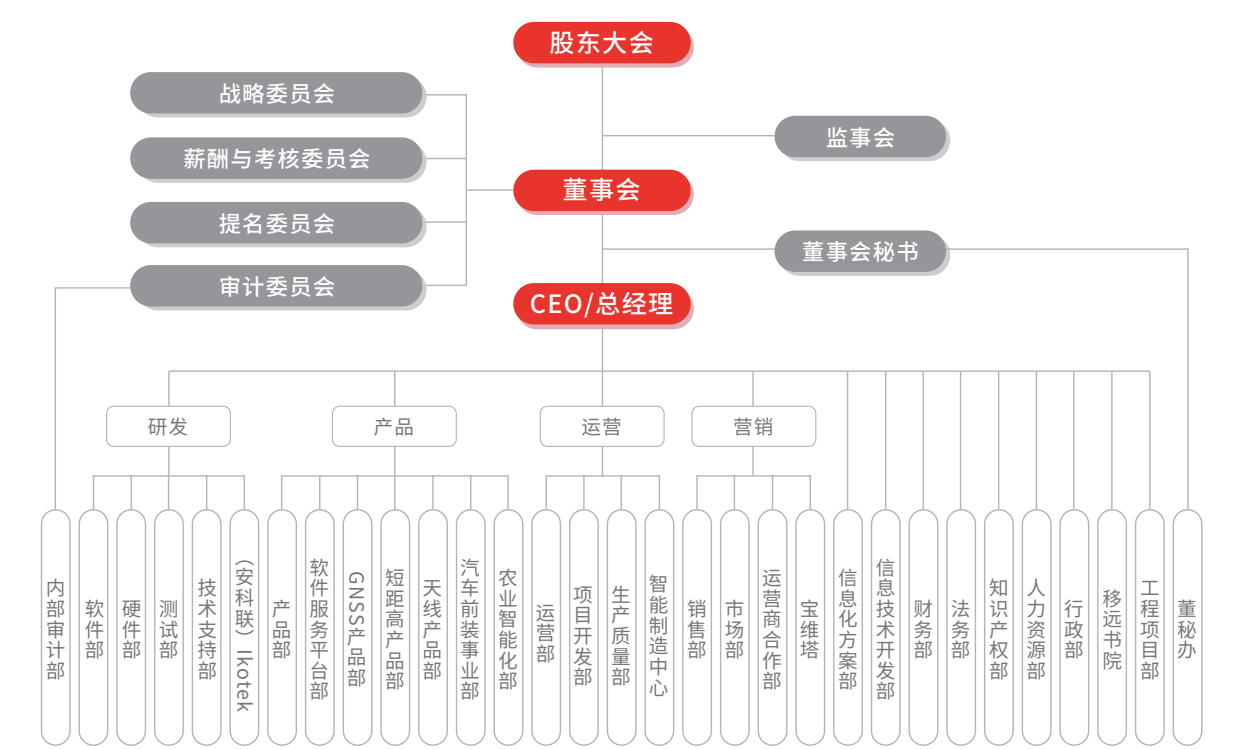
移远通信深刻意识到合格的治理机制对公司成功的重要性，严格遵守《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》和《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，不断完善“四化”战略，持续加大对公司资源的整合力度，优化组织架构，进一步强化我们的核心竞争力。



完善公司治理

公司组织架构

移远通信持续完善治理结构，建立股东会、董事会以及监事会相互协作、相辅相成的企业管控体系。公司各专业委员会依据企业内部规章与实际管控要求，施行规范且高效的管理决策与运营监督机制，为董事会的决策给予专业且精确的决策助力。



三会运作

移远通信严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等相关法规，制定《上海移远通信技术股份有限公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等文件，建立稳定有序的三会运作模式，持续完善法人治理结构，确保各治理主体各司其职、有效协作，形成了科学高效的决策、执行和监督机制。

报告期内，公司三会召开、议事程序等符合法律法规的要求，客观、科学地保障每一位股东的利益。

三会召开情况

	会议次数	议案情况
股东会	共召开 2 次会议，其中： 1 次年度股东大会， 1 次临时股东大会	共审议 23 项议案 审议通过率为 100%
董事会	共召开 6 次会议 董事平均出席率为 100%	共审议 67 项议案 审议通过率为 100%
监事会	共召开 5 次会议 监事平均出席率为 100%	共审议 22 项议案 审议通过率为 100%
三会决议通过率为 100%		

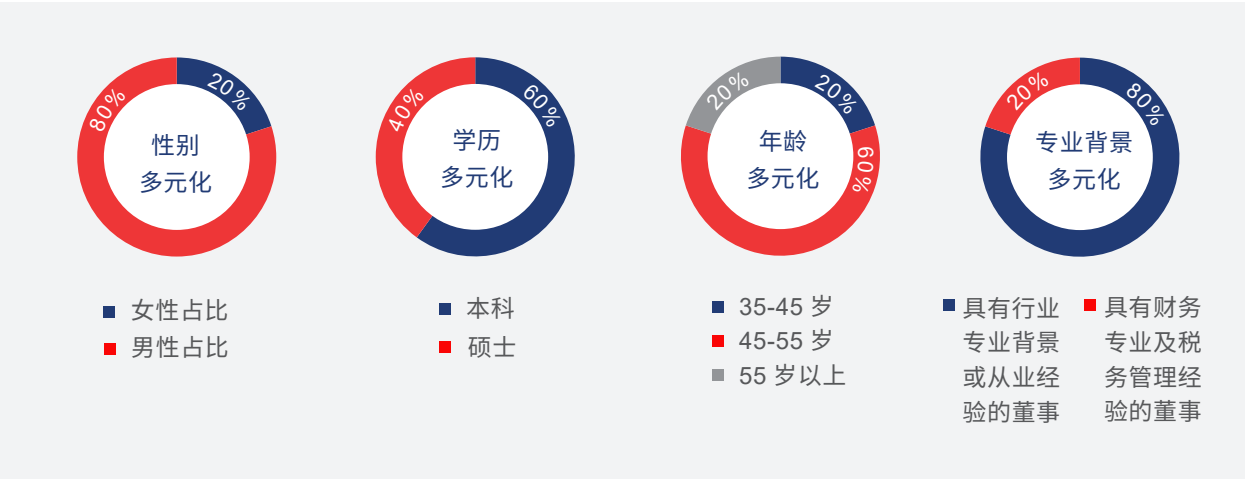
报告期内

✔ 董事会各专门委员会共召开 **8** 次会议，累计审议 **32** 项议案

	召开会议次数	审议议案项目	通过率
审计委员会	5 次	21 项	100%
战略委员会	1 次	3 项	100%
提名委员会	1 次	4 项	100%
薪酬与考核委员会	1 次	4 项	100%

董事会独立性与多元化

移远通信视多元化为提升公司价值的关键因素，基于多元化原则甄选董事会成员。我们推动制定《董事会成员多元化政策》提升董事会有效性，并在设定董事会成员组合时会从多个方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于年龄、性别、文化及教育背景、专业经验、技能及知识等。董事会所有委派均以用人唯才为原则，并在考虑人选时以客观条件衡量董事会成员多元化的益处。



公司严格遵守《上市公司独立董事管理办法》及相关规定，持续加强独立董事在公司治理结构中的职能，致力于促进公司的规范化治理。

独立性

- 截至报告期末，公司董事会成员 **5** 人，其中独立董事 **2** 人，独立董事占比 **40%**。
- 2024 年修订制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，保障独立董事能够独立履职，对公司的重大事项均能发表独立意见，维护公司整体利益，特别关注中小股东的合法权益不受损害。

我们持续优化董事会结构，关注董事会成员的多元化，鼓励各董事基于自身的专业背景发表不同观点和意见，提升董事会决策的科学性和合理性；建立科学的绩效评估机制，定期对董事会成员进行评估，例如董事会对独立董事独立性自查情况的专项报告，保证其在公司事务中投入足够的时间和精力，确保其履职效果。为推动数字化管理，公司引入数字化工具（如线上会议管理平台），提高会议效率和决策透明度；引入外部中介机构就股权激励事项发表独立财务顾问报告，确保股权激励计划的设计和实施符合监管要求，并切实维护全体股东的合法权益；安排董事会成员参加监管部门等组织的相关培训，提升各董事会成员在公司治理、可持续发展、行业趋势、风险管理等方面的专业能力。

薪酬管理

移远通信基于《中华人民共和国公司法》《公司章程》等法律法规，制定了以行业标准为基准的一系列符合公司实际情况的薪酬制度，在定期报告中披露董事、监事和高级管理人员报酬情况，落实薪酬管理的专业化、制度化。



薪酬依据

- ①公司董事、监事、高级管理人员薪酬参考本行业、本地区薪酬水平，结合公司年度实际经营情况与绩效考核结果确定。
- ②独立董事津贴依据公司实际，参考本行业、本地区情况确定



决策程序

董事、监事的报酬由公司股东大会决定；高级管理人员的报酬由公司董事会决定。



薪酬构成

高级管理人员实行年薪制，年度薪酬由基本薪酬和绩效薪酬组成。其中，高级管理层在内的员工落实相关环境管理要求，改善、提升环境绩效表现，我们通过签订责任书、实施奖惩结合的激励形式，将环境相关绩效作为影响高级管理人员薪酬的重要指标之一。



薪酬发放

- ①基本薪酬按月发放。
- ②报告期内，公司董监事及高级管理人员薪酬体系严格遵循相关制度，发放标准合理规范，与履职表现及公司发展相匹配。



激励落实

- ①严格按照董事会认可的薪酬与奖金政策，依据岗位价值和绩效结果对高级管理人员进行激励与分配。
- ②在报告期内，无违反薪酬管理制度情况。

合规及风险管理

合规体系建设

移远通信注重合规运营的理念宣传与文化建设，遵守所在地的法律法规、行业规定和内部规章制度，制定《出口管制与贸易合规制度》《合同管理制度》等内部文件，形成严谨的合规管理框架，确保公司各项经营活动都有明确的合规准则可依。

内外方关注	在外部环境，关注国内外政策、监管机构、合作方、股东等相关方，重视关联交易、业务合规等风险因素；在内部环境，关注公司治理机构、员工及各职能部门的反馈，保障内部相关方需求得到充分回应。
涵盖领域	涵盖公司治理、反商业贿赂、信息安全和数据保护、产品质量、环境、安全和员工权益等关键领域。
政策指引	持续制定完善企业合规政策和流程，为体系运行提供指引。
审查纠正	运用定期审查、内部审计等方式，及时察觉并纠正可能出现的合规偏差，持续优化合规管理机制。
反馈机制	建立有效的反馈机制和渠道，鼓励员工参加合规监督工作。

合规审查方针

合法性	程序性	严密性	适用性	可控性
确保经营管理行为、流程及文件内容符合国内外法律法规、行业准则和公司内部规章制度。	确保各项公司业务流程依照既定规范和标准有序推进。	检查内容的逻辑结构和条款设置，确保无漏洞和模糊不清之处。	合规管理与公司实际业务需求和运营环境相契合。	运用专业方法识别、评估潜在风险，并提前制定应对策略，将合规风险控制在可接受范围。

合规文化建设

公司十分重视合规文化的建设，积极储备合规管理专业人才，通过定期举办合规培训、制定合规手册、设立合规宣传栏等多种形式，提升员工对合规管理的重视度，自觉践行合规要求。

2024 年

公司组织合规相关培训总时长 **265** 小时，累计参与 **106** 人次。



▲ 合规培训现场

风险及内控管理

移远通信建立健全风险管理和内部控制体系，通过制定《内部控制审计评价指引》《内部控制手册 (2020 年版)》等内部文件明确公司内部控制的目标、原则和整体框架；修订完善《全面风险管理办法》，明确各管理环节中执行风险管理流程，培育良好的风险管理文化，以提升公司应对风险和把握机遇的能力。

报告期内

公司**无重大风险或危机**案例发生

风险管理体系



风险管理目标

规避和减少风险可能造成的损失，确保公司的持续健康发展。

风险管理架构

职责

董事会	从整体层面管理、监控公司风险。
监事会	对公司风险防范、监控体系的工作进度与效果进行监督。
审计委员会	指导公司风险防范工作，审定公司风险控制制度，评价公司风险状况、风险管理能力及水平。
经营层	领导公司风险管理与内部控制的日常运作，建立健全业务与管理流程的风险防范内部监控体系。
内审部	对各部门主要风险点进行日常监控与管理，稽核、检查各部门运行过程与结果。
各公司主体各部门	负责本部门业务与操作流程的日常维护及管理，识别主要风险点，开展自我检查，执行关键控制程序。

我们围绕公司总体战略和经营目标，健全风险管理架构，强化重点领域风险管控，不断提升风险防范能力。我们实施重大风险或公司危机辨识、评估、应对、落实与评价的闭环管理流程。对于新出现且缺乏风险应急预案的重大风险，经营层会同相关部门立即组织协调人员，研究、制定并实施风险应对预案，由内审部负责监督实施过程。

重大风险或公司危机处理应对程序

成立风险和危机的处理小组

制订危机处理计划

危机处理

总结与责任认定

风险管理流程

风险识别

识别与实现控制目标相关的内部风险和外部风险，确定相应的风险承受力；内部审计部每年末更新汇总风险事件列表，并同步更新《内部控制手册 - 风险控制矩阵》的风险描述。

风险评估

每年组织开展一次风险评估工作，从风险控制矩阵列表中整理重大风险事件列表，制定风险评价的统一标准，并根据事件的来源、影响范围。通过对各类风险的综合分析，形成评估结论，确定风险等级（重大、重要、一般），并更新《内部控制手册》中的风险认定。

风向监控及预警

各职能部门对其管理的重大风险和相关风险进行持续的日常监控，关注风险指标的变化情况，对监控结果进行分析评价，设立各自业务流程领域的关键风险指标预警值。公司将所识别的风险相关的内部控制相关信息在内部各管理级次、责任单位、业务环节之间，以及企业与外部投资者、债权人、客户、中介机构和监管部门等有关方面之间进行沟通和反馈。信息沟通过程中发现的问题，应当及时报告并加以解决。

风险控制及应对

控制措施包括不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制等；公司根据内控目标，结合风险应对策略，综合运用控制措施，对各业务风险实施有效控制。

内部控制体系

内部控制方面，公司清晰设定了目标、原则和整体框架，确保各项工作有章可循。各项内部控制制度针对关键领域提出了具体的控制要求，其流程设计覆盖了从开始到结束的各个环节，并通过详细的操作手册为员工提供明确的指导。公司将内部文件与外部法律法规紧密结合，逐步构建了一套严密的内控体系。这一体系不仅有效防范了各类风险，还为公司的稳定发展和资产安全提供了强有力的保障。

报告期内，公司持续完善内部控制制度，监督和规范内部控制制度的执行，不断优化公司内部控制体系，使得公司各项经营活动高效合法合规。2024 年度，公司未发现任何财务或非财务报告的内部控制重大缺陷、重要缺陷。

分类	具体内容
内部控制结构	治理层面：董事会、监事会、高级管理层形成制衡机制，保障决策科学与监督有效。 业务层面：依据业务特点与管理需求划分组织架构，部门间协作并相互监督。
内部控制机制	信息沟通：公司内部信息传递共享，协同各部门工作，实现与外部利益相关者有效沟通。 监督机制：涵盖内部审计、自我评价、外部审计与监督，持续监控评估内部控制有效性。
内部控制流程	财务管理：建立财务审批、资金管理、会计核算制度，确保财务数据真实、合法、完整。 资产管理：完善资产购置、使用、处置控制流程，保障资产安全完整。 业务流程：对采购、研发、生产、销售等关键环节精细化管理，规范操作流程，防范错误与舞弊。

2024 年

✔

全年审计发现各类问题 **670** 项，问题整改率达 **83%**

税务治理

移远通信坚持依法合规纳税原则，严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等相关法律法规以及业务所在国家或地区的税收政策规定，认真履行纳税义务，确保税务申报的准确性和及时性。

公司始终将税务合规视为重要责任，通过持续的内部培训与外部咨询，熟悉最新税收政策，全年未发生重大税务违规事件，维护了良好的税务信用与企业形象。

公司积极加强与税务机关的沟通与协作，及时了解税收政策法规的变化，加强对税收政策的学习，不断提高公司税务管理人员综合能力，确保公司税务管理的适应性和前瞻性。合理规划税务，确保公司在合规经营的基础上充分享受税收减免政策红利，增加企业利润。



坚守商业道德

防范商业贿赂

反贿赂体系建设

移远通信始终坚持诚信、廉洁、公平公正和透明的阳光商业合作理念，严格遵守《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规和条例，制定了《公司反腐败反舞弊管理办法》《资源采购反腐规范》等一系列维护公司商业道德的制度，定期开展反腐败专项培训和反腐败警示教育学习，确保反贿赂制度的落地，加强维护良好的市场秩序，护航公司廉洁发展。

报告期内

✔

公司**未发生**任何涉及公司或员工的贪腐诉讼案件。

反贿赂反腐败举措

体系建设

公司建立了完善的轮岗制度，要求关键岗位人员定期轮换，避免单一人员负责一项业务，有效防止权力过度集中；形成举报受理、内部审计的多层次反腐体系，保障成本透明与企业利益最大化。通过动态优化与制度衔接，移远通信搭建起覆盖流程、人员与监督的全方位反腐网络，为企业稳健发展筑牢根基。

审计防控舞弊

公司审计部负责审核及评估公司反腐败反舞弊控制机制的建立和实施；对公司重要业务流程、重要部门的运营，重要环节人员廉洁诚信从业进行监督与管理，定期或不定期进行常规巡查和专项检查。

供应商行为规范

公司要求所有供应商需在合作开始前签署《供应商廉洁承诺书》，承诺杜绝行贿、拒绝索贿、主动申报关联关系，坚持诚信原则，保证资料真实。

员工层面

员工需签署《员工廉洁诚信从业承诺书》，规范工作行为，恪守职业廉洁诚信要求，其中，《员工廉洁诚信承诺书》签署率 99.2%。

反腐倡廉培训

公司每年对全体员工开展多场反腐合规、诚信廉洁培训，解读国内外相关法律法规以及公司反腐机制与管理办法，提升员工诚信意识。



2024 年反商业贿赂培训绩效

员工参与反商业贿赂培训总人数

1,275 人

反商业贿赂相关培训总次数

36 场次

员工培训通过率

100%

举报人保护

公司建立多种公开举报途径，共同维护公司的廉洁形象，推动整个行业的健康发展，为构建公平、透明的市场环境做出积极贡献。

举报人保护政策

严格信息保密

公司承诺严格保密举报者身份信息，杜绝任何形式的泄露。

避免不利影响

确保不使举报者在工作岗位、薪酬待遇、职业发展等方面遭受不利影响。

严防打击报复

严肃处理试图打击报复举报者的行为，保障举报者不受报复或威胁。

诉求快速处理

建立快速响应机制，内审部设专门调查小组，公正、客观、专业地调查举报事件，及时向举报者反馈处理进展与结果。

举报奖励机制

公司对提供有效证据的举报者，按该举报行为为公司挽回直接经济损失金额的 10% ~ 20% 给予物质奖励；或给予表扬、评优评奖等精神奖励。



举报渠道

举报信箱、邮件、电话、公司公众号、二维码以及在线 EIP 合规守纪平台

反不正当竞争

移远通信严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国对外贸易法》及国内外业务所在地的法律法规的相关条款，公司经营活动遵守公平竞争原则，并制定《商业道德和合规准则》等制度，确保与客户、供应商等商业伙伴之间的交易公平且诚信，助力维护良好市场环境、实现企业更高社会效益。

报告期内

不存在因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

反不正当竞争行为规范

保守商业秘密

与员工、供应商及合作伙伴均签署《保密协议》，确保所有业务伙伴的隐私受到有效保护；不得通过贿赂、胁迫、盗窃等非法行为侵犯竞争对手商业秘密

反对非法商业手段

禁止通过广告或其他方式对商业信誉、产品性能等进行虚假或可能引人误解的商业宣传

出口管制

遵守联合国及相关国家的出口管制、贸易管制和有关货物禁运的规定，避免因不当出口行为引发的垄断及不正当竞争问题



保护投资者权益

移远通信建立《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》《董事会秘书工作细则》等制度，确保投资者及时、公平地获取信息，并为投资者提供多种沟通渠道，耐心解答投资者问询，树立负责可靠的公司形象。

投资者沟通

公司致力于增强与投资者沟通的广泛性和深入性，持续扩展投资者关系管理，构建了多层次的沟通机制，通过多种渠道保持与投资者的及时且高效的沟通与交流，充分理解投资者的需求，解答投资者的疑问，并汲取投资者的意见与建议。

投资者沟通渠道

股东大会

投资者热线

上证 e 互动平台

座谈交流

投资者说明会

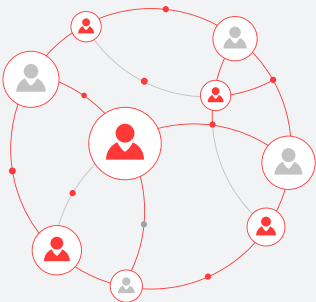
分析师会议

路演

接待来访

定期培训

公司定期对董事、监事、高级管理人员和相关工作人员进行投资者关系管理工作的系统性培训。



投资者接待

11 场次

接待投资者实地调研

87 人次

举办业绩说明会

3 场次

在线回复投资者提问

248 次

回复 e 互动问题

256 个

召开投资者电话会议

6 场次

投资者回报

公司自上市以来，累计实施现金分红 6 次，合计分红金额约为 4.95 亿元人民币。

公司评估多次分红的可行性，按照相关规则召开股东大会授权董事会拟定中期分红方案并实施了利润分配，公司 2024 年半年度现金分红 **68,030,990.04** 元（含税），占 2024 年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 **32.49%**。

公司 2024 年年度现金分红金额 **10,989.62** 万元（此为预计数，实际分红金额以最终 2024 年度股东大会审议通过为准。）

公司于 2023 年和 2024 年分别进行了股份回购，合计回购金额 **1.06** 亿元人民币，并于 2024 年 11 月 12 日实施了已回购股份的注销，合计注销股本 **2,917,252** 股，占注销前公司总股本的比例为 **1.10%**。

信息披露管理

移远通信严守真实、准确等信息披露原则，遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，通过制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息及知情人管理制度》《重大信息内部报告制度》和《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等内部管理文件，提高披露质量与透明度，提升公告可读性、直观性，融合公司营运与财务状况，助力投资者及时掌握重大事项，最大程度保护投资者利益。

报告期内

我们**没有**发生刊登更正和补充公告的情形，亦未因信息披露违规而受到监管机构处罚。

信息披露成效

报告期内，

公司共披露公告及相关文件 **113** 份（**4** 份定期报告和 **109** 份临时公告）

信息披露工作连续三年获得上海证券交易所 **A** 级评价

2023 年 ESG 报告华证评级为 **A**，Wind 评级为 **BBB**



▲ 华证 ESG 评级证书



▲ Wind ESG 评级证明

对标索引表

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0 _ 一般框架》	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standard2021）
关于本报告	第六条	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
董事长致辞	/	P2.1	/
移联万物，志高行远			
公司信息	/	P3.1/P3.2	/
公司业务	/	P3.3	2-6
公司发展历程	/	/	2-28
载誉 2024	/	/	2-28
ESG 亮点绩效	/	/	2-27
ESG 治理			
可持续发展治理架构	第十二条	G1.1.1	2-14
可持续发展管理机制	第十一条、第十二条	G1.1.2/G1.1.3/G1.1.5	2-17/2-18
议题重要性分析	第五条、第五十三条	G1.1.9/G1.3.1/G1.3.2	2-4/2-14/2-29/3-1/3-2/3-3
环境篇			
应对气候变化	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.14/E1.1.15/ E1.1.16	201-2/305-1/305-2/305-4
环境合规管理	第三十三条	E2.1.1/E2.4.1/E2.4.2/ E2.4.3	2-23/2-27
排放物管理	第三十条、第三十一条	E2.1.2/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/ E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/ E2.2.7	303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
优化能源管理	第三十五条	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.4/E3.1.5	302-1/302-3/302-5
强化水资源利用	第三十六条	E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/ E3.2.4	303-5

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0 _ 一般框架》	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standard2021）
环境篇			
促进循环经济	第三十七条	E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4	/
守护生态家园	第三十二条	E2.3.1/E2.3.2/E2.3.3	101-1/101-2/101-4/304-2
绿色低碳运营	第二十条	/	/
社会篇			
驱动研发创新	第四十一条、第四十二条、第四十三条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.8/S2.1.12/ S2.1.13	2-4
助力数智发展	第四十二条	S2.1.13/G1.1.12	
产品及服务质量	第四十七条	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/ S3.3.6	2-4/2-23/2-24/2-25/2-26/416-2/417-1/417-2/417-3
供应链管理	第四十五条、第四十六条	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4/S3.2.1	2-25/2-28/308-1/308-2/414-1/414-2
数据安全与隐私保护	第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/ S3.4.4	2-23/418-1
保障员工权益	第四十九条、第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12/ S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	2-7/2-23/2-25/201-1/201-3/401-1/401-2/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-9/403-10/404-1/404-2/405-1
助推乡村振兴	第三十九条	S1.1.1/S1.1.2	2-23/201-1/203-2/415-1
投身社会贡献	第四十条	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S1.2.5/S1.2.6	2-23/201-1/203-1/203-2/413-1/413-2/415-1
治理篇			
完善公司治理	第十二条、第五十三条	G1.1.1/G1.1.4	2-9/2-10/2-12/2-16/2-19/2-20/2-23
合规及风险管理	第十二条	/	2-23/207-1/207-2
坚守商业道德	第五十五条、第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.4/G2.1.5/G2.1.6/ G2.1.7/G2.2.1/G2.2.2	2-23/2-24/2-25/2-26/205-2
保护投资者权益	第五十三条	G1.3.1/G1.3.2	2-4/2-23
对标索引表	第五十七条	A3	/

